

PRESSEMITTEILUNG

Museen im „Profil“: **Im Naturkundemuseum Namu in Bielefeld reisen die Besucher im Fahrstuhl in die Zukunft. Das Museum am 4. April 2008 in Deutschlandradio Kultur**

Berlin, 31. März 2008. Das Naturkundemuseum Namu in Bielefeld wird am 4. April 2008 auf dem Sendeplatz „Profil“ im Radiofeuilleton von Deutschlandradio Kultur einem bundesweiten Publikum präsentiert. Die Sendereihe über deutsche Regionalmuseen wird jeden Freitag um 10.50 Uhr im Kulturprogramm des Nationalen Hörfunks in Kooperation mit dem Deutschen Museumsbund, Berlin, vorgestellt.

Normalerweise sind uralte Skelette und riesige Sammlungen von Steinen und Insekten das Markenzeichen vieler Naturkundemuseen. In Bielefeld lagert zwar die größte Käfersammlung von Nordrhein-Westfalen, aber zu sehen bekommen die Besucher sie nicht. Denn das Bielefelder Namu ist anders. In dem kernsanierten alten Adelssitz aus der Renaissance unternehmen die Museumsgäste eine Zeitreise in die Zukunft, um von dort aus die Vergangenheit mit anderen Augen zu erleben. Mit dem Fahrstuhl fahren sie in das Jahr 2525, wo ihnen gezeigt wird, was die Menschen um die Jahrtausendwende, also um das Jahr 2000, über den Verlust der Artenvielfalt, den Klimawandel oder die Überfischung wussten.

Die Dauerausstellung mit dem Titel „ausSterben – überLeben“ wirft einen manchmal augenzwinkernden Blick auf die Zusammenhänge des Ökosystems und auf die Folgen, die das menschliche Eingreifen für den Bestand der Natur hat. Für die Gäste ist die Präsentation überraschend, denn statt auf klassische Exponate wie Tiere oder Steine treffen sie auf eine Gefrierkammer, in der vom Aussterben bedrohte Tierarten eingefroren sind.

Das neue Ausstellungskonzept geht auf. Die Besucherzahlen haben sich in dem kleinen Haus seit Anfang der 90er Jahre verdreifacht. Gesprächspartnerin in der Reportage ist die Museumsdirektorin Dr. Isolde Wrazidlo.

Deutschlandradio Kultur wird in Bielefeld auf UKW 106,2 ausgestrahlt.

Kontakt: Mechtild Kronenberg
 Tel.: 030/841095-17
 mobil: 0171/5390162