



Arbeitskreis Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Herbsttagung

23. und 24. November 2017 in Frankfurt

Deutsches Filmmuseum | Schaumainkai 41 | 60596 Frankfurt am Main | deutsches-filminstitut.de

Thema: Digitale Strategien

Mittwoch, 22. November 2017

ab 19.00 Uhr Get Together (Restaurant wird noch bekannt gegeben)

Donnerstag, 23. November 2017

ab 9.00 Uhr Einlass und Registrierung

9.30 Uhr Begrüßung

9.45 – 10.30 Uhr **Digital is the new normal. Die digitale Transformation des Städel Museums**, Axel Braun, Leitung Presse und Onlinekommunikation, Städel Museum und Liebieghaus Skulpturensammlung

11.00 – 11.30 Uhr **Die digitale Strategie der Kunstsammlung NRW**, Alissa Krusch, Bereichsleitung Digitale Kommunikation der Kunstsammlung NRW

12.00 – 13.30 Uhr *Mittagspause*

13.30 – 14.00 Uhr **Museum auf die Ohren. Der Podcast-Mythos und das Museum**
Tine Nowak, Universität zu Köln, Studiengang INTERMEDIA

14.30 – 15.00 Uhr **Digitale Museumspraxis: User First!**
Franziska Mucha, Kuratorin Digitale Museumspraxis,
Historisches Museum Frankfurt am Main

15.30 – 16.00 Uhr *Kaffeepause*

16.00 – 16.30 Uhr **Organisatorisches:**
Thema und Termin der nächsten Tagung
Wahlen

ab 16.30 Uhr *Zeit für Museumsbesuch(e)*

ab 19.00 Uhr würden wir wieder einen Tisch reservieren

Freitag, 24. November 2017

- 9.00 – 9.30 Uhr Vortrag von Christian Gries, Berater für Digitale Strategien für Museen
an der Landesstelle für nichtstaatliche Museen in Bayern
- 10.00 – 10:30 Uhr **Zwitschern über die Burgbrücke hinaus.**
Die Netzwerkaktivitäten des Museums Burg Posterstein
Marlene Hofmann, Museum Burg Posterstein
- 11.00 – 11.30 Uhr Vortrag von Michelle van der Veen
von der Agentur Grayling, Frankfurt am Main
- gegen 12.30 Uhr Abschlussdiskussion und
Ende der Tagung

Moderation: Dr. Sonja Mißfeldt, Germanisches Nationalmuseum, und Jutta Frings, Bundeskunsthalle
Protokoll: Marit Teerling, Technoseum