

HERBSTTAGUNG AK Ausstellungen

17. – 19. September 2023 | Museum für Kommunikation Nürnberg

AUFHÖREN im Museum. Der Ton macht die Ausstellung!

Museen sind schon lange keine Orte der Stille mehr. Immer öfter können wir in, mit und durch Ausstellungen AUFHÖREN, im musealen Raum mit den Objekten oder anderen Besucher*innen in Resonanz treten und uns emotional berühren oder anregen zu lassen, nachzudenken oder zu handeln. Töne, Geräusche, Klänge, das gesprochene Wort oder Musik wirken dabei manchmal unbewusst, aber machtvoll mit. Ob eine einzelne Hörstation oder das ganze Museum als Soundscape erlebbar werden – der inhaltliche und szenografische Einsatz von Geräuschen, Tönen und Klängen bietet vielerlei Gestaltungsmöglichkeiten. Als Arbeitskreis Ausstellungen wollen wir uns die auditive Vermittlungsebene und die damit einhergehenden Herausforderungen und Potenziale bewusst machen und Erfahrungen austauschen.

Bitte den CALL FOR PROJECTS beachten und gerne auch an andere Interessierte weiterleiten.

Unser Dank für die Unterstützung bei Planung und Durchführung der Tagung geht an dieser Stelle bereits an Dr. Annabelle Hornung und ihr Team vom Museum für Kommunikation Nürnberg.

Programmwurf (Stand Juni 2023):

Tag 1 - Sonntag, 17.09.2023 (ab ca. 15 Uhr):

Erkundung von Hörbarem in Ausstellungen im Raum Nürnberg in Kleingruppen
- Get together am Abend (Ort wird noch bekanntgegeben - Selbstzahler)

Tag 2 - Montag, 18.09.2023:

Keynote von Ramon de Marco (ideeundklang.com)
Impulsvorträge zu vier klangvollen Aspekten (siehe CfP)
World-Café zur Vertiefung der Thesen aus den Impulsvorträgen
- Kaffeepausen am Vor- und Nachmittag inkl. | Mittagspause (Selbstzahler)

Tag 3 – Dienstag, 19.09.2023 (bis ca. 13 Uhr):

Mitgliederversammlung inkl. Projektnachbesprechung „Handbuch“
Kaleidoskop Sounding Boards in Museen
Kollegialer Austausch und bei Bedarf: Kollegiale Beratung in sieben Schritten
- Kaffeepause am Vormittag inkl.

Das Tagungsprogramm werden wir Ende Juli finalisieren. Wir freuen uns über eure/Ihre zeitnahe Anmeldung – hierzu bitte die Informationen auf der nächsten Seite beachten!

Sandra Hesse und Susanne Zils
Sprecherteam AK Ausstellungen

HERBSTTAGUNG AK Ausstellungen

17. – 19. September 2023 | Museum für Kommunikation Nürnberg

AUFHÖREN im Museum. Der Ton macht die Ausstellung!

ANMELDUNG

Bitte zeitnah, spätestens bis zum 31. August, eure/Ihre Anmeldung mit den untenstehenden Angaben als Text in einer Mail senden an:

ak-ausstellungen@museumbund.de

E-Mail-Adresse
Ggf. DMB-Mitgliedsnummer

Titel
Vorname
Name
Institution/Organisation/Unternehmen

Rechnungsadresse:
Straße und Hausnummer
PLZ und Ort

Ich nehme an folgenden Tagen an der Herbsttagung teil:

So, 17.09.
Mo, 18.09.
Di, 19.09.

TEILNAHMEGEBÜHR

75 Euro für DMB-Mitglieder
90 Euro für Nicht-Mitglieder im DMB

Bitte die Teilnahmegebühr nach Eingang der Rechnung (erfolgt per Mail ab Mitte August) unter Angabe der Rechnungsnummer bis zum 13. September 2023 überweisen. Vielen DANK!

HERBSTTAGUNG AK Ausstellungen

17. – 19. September 2023 | Museum für Kommunikation Nürnberg

AUFHÖREN im Museum. Der Ton macht die Ausstellung!

GESUCHT: Impulsvorträge und Co-Moderation am 18. September 2023

Wir laden die Mitglieder des Arbeitskreises und weitere interessierte Kolleginnen und Kollegen dazu ein, zu folgenden vier Aspekten¹ passende gestalterische, kuratorische oder wissenschaftlich-forschende Projekte und dazugehörige Thesen einzureichen:

- 1. Schallereignisse sammeln und bewahren:**
Wie kommen Geräusche, Töne oder Klänge in die Sammlungen?
Wie können Museen Hörempfindungen konservieren und verfügbar machen?
- 2. Den richtigen Ton treffen und gezielt vermitteln:**
Welche auditiven Inhalte werden in Ausstellungen eingesetzt?
Welche Ziele verfolge ich und welche Mittel sind geeignet, um Inhalte dem Publikum akustisch nahezubringen?
- 3. Atmosphäre schaffen mit Geräuschen, Klängen und Tönen:**
Wie und warum werden beispielsweise klangvolle Opulenz, verschiedene Tonfolgen, eingestreute Geräusche oder Stille im Ausstellungsraum umgesetzt? Welche Herausforderungen gilt es zu beachten und wie kann man das Klangpotenzial einer Ausstellung ausloten?
- 4. Klanglandschaften in und außerhalb von Museen:**
Welcher Soundscape ist im Museum erlebbar und wie trägt das Publikum dazu bei? Kann der Klang eines Hauses bewusst gestaltet werden?
Wie lassen sich Orte als Klanglandschaften im Museum darstellen und welche Klänge erinnert das Publikum?

Teilnahmebedingungen:

Impulsvortrag à 10 Minuten (maximal 20 Bilder/Folien) und Bereitschaft zur Co-Moderation beim World-Café am 18. September 2023 zur Vertiefung der eigenen Thesen
Wir freuen uns über die Einreichung inspirierender Projekte (Projektskizze inkl. Thesen, max. 1 Seite als PDF) via Mail **bis zum 10. Juli 2023** an ak-ausstellungen@museumbund.de

Die Auswahl der Tagungsbeiträge erfolgt bis Ende Juli 2023.

¹ Bitte die aufgeführten Fragen als Anregung verstehen und gerne weiterdenken!