

»Von hohen Bergen und kleinen Schritten – professionelles Ausstellungsmanagement in Museen«

Herbsttagung des Arbeitskreises Ausstellungen

29.-30. Oktober 2018, Museum für Kommunikation Frankfurt

Jede Ausstellung, ob temporär oder dauerhaft, muss geplant und organisiert werden. Dabei verfügen die wenigsten Kuratoren, Wissenschaftler und Ausstellungsgestalter über betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse oder das Fachwissen eines professionellen Projektmanagers. Schließlich schafft man es „immer irgendwie“ und die meisten Ausstellungen werden termingerecht eröffnet.

Dennoch sind Kostenüberziehung und Ärger, sowohl im Projekt als auch im Team, nicht selten und am Anfang formulierte Ziele werden häufig nicht erreicht. Wie kann dies verhindert werden?

Wie kann im Sinne von mehr Qualität ein prozessorientiertes Denken und planbare Projektsteuerung gelingen? Welche Schritte sind dazu notwendig und welche Regelsysteme sind dabei zu etablieren? Wie können bereits am Anfang wichtige Weichen in Bezug auf das Projektteam, Finanzierung und Zeitplanung gestellt werden? Wie können Ziele sowie Vorgaben gesteuert und kontrolliert werden? Und was ist zu tun, wenn ein Projekt droht, aus dem Ruder zu laufen?

Diese und weitere Fragen werden wir auf der Tagung diskutieren. Erfahrene Projektleiter*innen geben Auskunft über Abläufe, Chancen und Risiken in der Planung sowie Tipps für das Gelingen einer Ausstellung. In der kollegialen Beratung werden zudem spezifische Probleme der Mitglieder besprochen.

Referent*innen:

Monique Behr, Ausstellungsmanagement, Museum für Kommunikation Frankfurt

Ellen Bierwisch, Stabsstelle für Ausstellungen und Leihverkehr, Klassik Stiftung Weimar

Stefanie Dowidat, Ausstellungsgestaltung, LWL-Museum für Archäologie Herne

Dr. Bernd Holtwick, Leitung Ausstellungen, DASA Dortmund

Matthias Kutsch, Gesellschafter *impulsdesign* Erlangen, Präsident VerA e. V.

Dr. Ulrike Laufer, Historikerin und Kuratorin, Essen

Dr. Fabian Ludovico, Ausstellungsmanagement, Museumslandschaft Hessen Kassel

Dr. Heike Pöppelmann, Museumsdirektorin Braunschweigisches Landesmuseum

Sabine Thomas-Ziegler, Leiterin Ausstellung und Sammlung, LVR-Freilichtmuseum Kommern

Monika Weyer, Ausstellungsmacherin, Münster

Aiko Wulff, Leiter Museum Weißenfels, Schloss Neu-Augustusburg

Seminarablauf (Stand 08.08.2018)

Montag, 29.10.2018

ab 10.00 Registrierung, Tagungskasse

10.30 Begrüßung und Einführung
Stefanie Dowidat, Sprecherin AK Ausstellungen

11.00–12.30 Block 1: Initiierung und Planung

- u. a. Beginn eines Projektes
- Klärung von Zielvorstellungen
- Konzepterstellung
- Erstellung von Zeit- und Finanzplänen
- Projektorganigramm inkl. Klärung der Zuständigkeiten

Vorstellung von drei Praxisbeispielen mit anschließender Fragerunde/Diskussion

12.30–13.30 Mittagspause

13.30–15.30 Block 2: Steuerung und Controlling

- u. a. kontinuierliche Überprüfung von Soll und Ist
- *nicht zuviel und nicht zu wenig* – über Informations-, und Kommunikationsstrukturen intern/extern
- über den „richtigen“ Zeitpunkt zum Einbezug weiterer Fachkräfte
- Evaluation als Steuerungs- und Entscheidungsmöglichkeit
- Erstellung eines Entscheidungsorganigramms

Vorstellung von vier Praxisbeispielen mit anschließender Fragerunde/Diskussion

Kaffeepause

16.00–17.00 Führung durch die neue Dauerausstellung,
Museum für Kommunikation Frankfurt

ab 19.00 come together

Dienstag, 30.10.2018

9.00–10.30 Block 3: Konflikt- und Krisenmanagement

- u. a. Ursachen von Misserfolgen bzw. Nichterreichen von Projektzielen
- Umgang mit Konflikten im Team oder mit Externen
- Maßnahmen bei Kostenüberschreitung
- Maßnahmen bei Nichteinhaltung von Zeitplänen
- Umgang mit unvorhergesehenen, schwierigen Situationen

Vorstellung von drei Praxisbeispielen mit anschließender Fragerunde/Diskussion

Kaffeepause

11.00–12.00 Kollegiale Beratung
Methodische Beratung in Kleingruppen

12.00–13.00 Führung durch die Sonderausstellung,
Museum für Kommunikation Frankfurt

Ca. 13.00 Ende

Kosten

Für Mitglieder des AK Ausstellungen bzw. Deutschen Museumsbundes 50,- Euro,
für Externe 75,- Euro.

Die Kosten umfassen die Teilnahmegebühr, Kalt- und Warmgetränke in den Pausen sowie die Führungen durch das Museum für Kommunikation.

Tagungsort

Museum für Kommunikation
Schaumainkai 53
60596 Frankfurt
www.mfk-frankfurt.de

Weitere Informationen und Anmeldung

Stefanie Dowidat, Sprecherin AK Ausstellungen
ak-ausstellungen@posteo.de
Tel. 02323 94628-14

Anmeldung bis 1. Oktober 2018