



Medieninformation

Fit für die Besucher! Neuer Leitfaden unterstützt Museen

Berlin, 28. März 2019

Mit seinem neuen Leitfaden zum Thema Besucherforschung unterstützt der Deutsche Museumsbund die Museen dabei, sich ihren Besuchern zu öffnen. Als gesellschaftliche Einrichtungen müssen Museen dafür sorgen, dass sie die Menschen mit ihren Angeboten erreichen.

Zukunft mitgestalten – das ist zugleich Auftrag und Anliegen von Museen. Gelingen kann das nur, wenn Museen die Menschen mit ihren Angeboten erreichen. Viele Museen beschäftigt daher die Frage, wie sie ihre Besucher noch besser für sich gewinnen, begeistern und langfristig binden können. Der neue Leitfaden des Deutschen Museumsbundes „Hauptsache Publikum! Besucherforschung für die Museumspraxis“ lädt Museen aller Größen und Sparten ein, Besucherinnen und Besucher verstärkt in den Blick zu nehmen. Die Besucher kommen aus unterschiedlichen Kontexten, unter unterschiedlichen Bedingungen und mit unterschiedlichen Erwartungen. Ein Museumsbesuch ist ein Gesamterlebnis, das sehr individuell ist. Die Museen müssen sich mit diesen unterschiedlichen Perspektiven und Wahrnehmungsweisen, Bedürfnissen und Gewohnheiten auseinandersetzen. Besucherforschung ist ein wichtiges Instrument, um diese Aufgabe professionell und effektiv anzugehen. Zuhören, beobachten, lernen – dieser Weg steht allen Museen offen.

Mit dem Leitfaden möchte der Deutsche Museumsbund die Museen motivieren, noch besucherorientierter zu agieren und bietet ein praktisches Hilfsmittel mit zahlreichen Tipps und Empfehlungen. Dazu sagt der Präsident des Deutschen Museumsbundes, Prof. Dr. Eckart Köhne: „Wir dürfen nicht vergessen, dass ein Museumsbesuch für viele Menschen in Deutschland nicht zum Alltag oder zur Freizeit gehört. Die Weiterentwicklung der Besucherforschung ist für die Museen ein wichtiger Schlüssel, um den Zugang zu breiteren Teilen der Gesellschaft zu öffnen und zu ermöglichen.“

Der Deutsche Museumsbund e.V. ist seit 1917 die Interessenvertretung der deutschen Museen und ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Er verbindet Menschen, vielfältige Institutionen und relevante Themen rund ums Museum. Mit seinen Leitfäden macht der Deutsche Museumsbund auf aktuelle Herausforderungen für den Museumssektor aufmerksam. Entwickelt von Museumsfachleuten für Museumsfachleute sprechen diese praxisorientierten Handreichungen alle Museen an, führen in ein Wissensgebiet ein und geben praktische Ratschläge. Die Leitfäden des Deutschen Museumsbundes erleichtern nicht nur die Museumsarbeit, sie empfehlen Qualitätsstandards und behandeln kulturpolitische Themen.

Der Leitfaden ist Teil des Projektes „Hauptsache Publikum! Das besucherorientierte Museum“, gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien. Der Leitfaden steht auf der Internetseite des Deutschen Museumsbundes kostenfrei zum Download zur Verfügung: www.museumsbund.de

Medienkontakt:

Deutscher Museumsbund e. V.
In der Halde 1, 14195 Berlin
Tel.: 030 - 84 10 95 17
office@museumsbund.de
museumsbund.de