



BUNDESVERBAND
MUSEUMSPÄDAGOGIK e.V.

Praktische Erfordernisse und Qualitätskriterien in der musealen Vermittlung

Dr. Elke Kollar
www.museumspaedagogik.org



Memorandum zur Situation der Vermittlungsarbeit im Museum im Hinblick auf Scheinselbständigkeit

Okt. 2017





Qualität und Professionalisierung des Angebots (personale Vermittlung)

- Vielfalt des Angebots
- Qualitätssicherung und -entwicklung
- Stabile Strukturen und Flexibilität





Anforderungen an Vermittler*innen (Museumperspektive)

- Positives Besuchserlebnis
- Kompetenzen
- Flexibilität





Strukturveränderungen & Qualität

1) Anstellungen



- Ausschreibung und Auswahlgespräche
 - Basis-Ausbildung/ Einarbeitung
 - Weiterbildungen
 - Qualitätssicherung, Evaluierung
- > Strukturen im Museum, Vielfalt im Team



Strukturveränderungen & Qualität

2) Selbständig tätige Kräfte



Professionalisierung der selbständigen Kräfte:

- Bewusstsein für eigenen Status
- Kenntnis und Erfüllung der Anforderungen
- Weiterbildung und Zertifizierungen

>> auch Bewusstsein des Museums



Freie und feste Vermittler*innen

Honorarkräfte	Angestellte Kräfte
relativ unkomplizierte Beauftragung	Bewerbungsverfahren
Einzel- oder Rahmenvertrag	Arbeitsvertrag
Anzahl flexibel	Anzahl ggf. festgelegt und begrenzt
Einsatzzeiten flexibel	Einsatzzeiten unter Beachtung des Arbeitszeitgesetzes
Einsatzvolumen flexibel	Jahresstundenkontingent bzw. feste Arbeitszeiten
Gr. Bandbreite der Tätigkeits-/ Einsatzprofil (von sehr breit bis sehr spezialisiert)	möglichst gr. Tätigkeits-/ Einsatzprofil (> Einarbeitungsaufwand)
kaum Steuerungs Aufwand	sehr hoher Steuerungs Aufwand (Personaleinsatz/ Ressourcenverwaltung)
nicht weisungsgebunden	weisungsgebunden (Konzepte, Qualitätskontrolle)
keine Verpflichtung zur Übernahme von Terminen, ggf. Planungsunsicherheiten	klare Personaldisposition, größere Planungssicherheit
keine Einbindung in das Haus	Einbindung in das Haus/ Identifikation
niedrigere Kosten	höhere Kosten



Fazit

- Handlungsfähigkeit
- Ressourcen
- Rechtssicherheit
- Qualität

