

# NACHHALTIG AUSSTELLEN

Neue Reihe des Arbeitskreis Ausstellungen



# PROGRAMM

- **Tipps für die Onlinetagung**
- **Vorstellungsrunde**
- **Ziele der Reihe**
- **Wie erreichen wir die Ziele**
- **Begriffsdefinition**
- **Vorstellung der Kategorien**
- **Termine**
- **Ausblick**

# ZIELE DER REIHE

## **Erstellung einer Plattform**

Mehr Nachhaltigkeit soll in Ausstellungen etabliert werden. Dafür werden konkrete Vorschläge gesammelt, wie Ausstellungen konzeptionell, planerisch, baulich und organisatorisch nachhaltiger werden können. Wissen, Informationen, Best-Practice Beispiele etc. stehen über der Plattform allen zur Verfügung.



## **Diskutieren, argumentieren, Anregungen bieten**

Positive Beispiele wie Problemstellungen werden regelmäßig vorgestellt und diskutiert. Zudem werden Argumente und Beispiele gesammelt, um Träger, Verwaltungen, die Community, Leiter\*innen oder Kolleg\*innen für mehr Nachhaltigkeit zu gewinnen.

# ZIELE DER REIHE

## **Aufbau eines Netzwerkes**

Die Reihe möchte dazu anregen, nicht nur Wissen zu teilen, sondern über das Netzwerk ein Forum zur Weitergabe von Ausstellungen, Mobiliar etc. zu schaffen. Ressourcen teilen, weitergeben, gemeinsam nutzen oder zusammen erstellen. Gerade im Ausstellungsbereich gibt es vielfältige Möglichkeiten.



## **Nachhaltigkeitsstrategie**

Nachhaltigkeit bedingt einen Perspektivwechsel in der Denkweise und Planung von Ausstellungen. Dies gelingt durch eine Nachhaltigkeitsstrategie und ein Nachhaltigkeitsmanagement. Die Reihe will die dazugehörigen Parameter vorstellen und für eine Neuausrichtung sensibilisieren.

# SCHWARMWISSEN

## **Gemeinsames, interaktives Befüllen der Plattform**

Jedes Mitglied sammelt Wissen, Beispiele, Praxistipps etc. und stellt diese Informationen unter den jeweiligen Kapiteln allen Beteiligten zur Verfügung. Mit Namenskürzel versehen sind alle Einträge sichtbar und können jederzeit über den Chat diskutiert werden.



## **Besprechen der Vorschläge in Videomeetings**

Alle sechs Wochen wird ein Thema in den Fokus gestellt und diskutiert. Zudem werden die Neueinträge besprochen. Nachfragen und Kritikpunkte gehören ebenfalls dazu.

# ZIELE ERREICHEN

## **Impulse durch Fachreferent\*innen**

Wenn möglich, binden wir Fachreferent\*innen ein. Sie können wichtige Impulse geben, beispielsweise zu Materialfragen, praktischen Umsetzungen und zu verschiedenen Fragestellungen.



## **Ergebnis nach einem Jahr beurteilen**

Ende 2021 werden die Ergebnisse der Plattform analysiert und eine Bilanz gezogen. Vielleicht wird sie Impulsgeber für weitere Arbeitskreise und Fachgruppen oder erweitert oder dient als Nachschlagwerk für alle Ausstellungsmacher\*innen.

# DEFINITION

## Verwendung des Begriffs

Der Begriff Nachhaltigkeit wird in der Museumsszene in mehrfacher Hinsicht verwendet. Im klassischen Sinne wird darunter der langfristige Erhalt der Objekte und eine dauerhafte Besucherbindung verstanden.

Auch in Bezug auf eine kontinuierliche Finanzpolitik sowie das Halten von Wissen von Mitarbeiter\*innen, die nur für Projekte eingestellt oder kurzfristig beschäftigt sind, taucht nachhaltiges Handeln auf.

Seit einiger Zeit wird Nachhaltigkeit eher im Zusammenhang mit einem erstarkenden Umweltbewusstsein gesehen. Als Teil eines »Green Deal« steht der Begriff für Klimaschutz und damit beispielsweise für CO<sup>2</sup> Einsparung, Verwendung von nachwachsenden Materialien, Vermeidung von Müll und einem bewussten Umgang mit Ressourcen.

# DEFINITION

## Aktuelle Diskussion

Viele weitere Punkte der Nachhaltigkeit, wie sie z. B. von der Museum Association GB definiert werden, kommen in aktuellen Diskussionen derzeit jedoch kaum vor, u. a.:

- Soziale Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit in der Verankerung eines Museums in seiner Community
- Nachhaltigkeit in der Profilbildung
- Bewusstes Wachsen von Museen, nachhaltiges Management

Gemäß Definition steht der Begriff gleichermaßen für **Ökologische Nachhaltigkeit**, **Soziale Nachhaltigkeit** und **Ökonomische Nachhaltigkeit**. Die Nachhaltigkeit in der Community sollte ebenfalls berücksichtigt werden (Christopher Garthe).

# DEFINITION

## Begriff im Arbeitskreis Ausstellungen

Der Arbeitskreis Ausstellungen definiert Nachhaltigkeit im Sinne einer

»**langfristigen Aufgabe von Museen, die Belange der Museen in Einklang zu bringen mit ökologischer Verantwortung, sozialer Gerechtigkeit und einem ökonomischen Ergebnis.**«

Um das das breite Themenfeld handhabbar zu gestalten, fokussiert sich der AK Ausstellungen mit dieser Reihe auf praktische Vorschläge für mehr **ökologische Nachhaltigkeit in Ausstellungen**.

Dies schließt Aspekte des sozialen und ökonomischen Handelns ein.

# STRUKTUR

- **Konzept, Planung**
- **Mobilität, Logistik**
- **Ausschreibung, Vergabe**
- **Materialien für Bau und Produktion**
- **Medien, Technik**
- **Wiederverwendung, Nachnutzung**

übergeordnet, flankierend:

- **Argumentationshilfen**
- **Beispiele Ausstellungen, Museen**

# TERMINE

14.00-15.00



**15.01.21**

**Ausschreibung, Vergabe**

**26.02.21**

**Konzept, Planung**

**23.04.21**

**Materialien** (Medien, Technik)

**11.06.21**

**Mobilität, Logistik**

**17.09.21**

**Wiederverwendung, Nachnutzung**

**12.11.21**

**Medien, Technik + nachhaltiger Ausstellungsraum**

**10.12.21**

**Abschluss**

Zusammenstellung, Argumentationshilfen und Praxisbeispiele

# NACHHALTIG AUSSTELLEN

Vielen Dank fürs Mitmachen. Ich freu mich!

