

# Über die Inwertsetzung von Museen

Patricia Rahemipour,  
Institut für  
Museumsforschung  
SMB - SPK



seit  
1979

bundesweit  
tätig

Wir forschen  
mit und über  
Museen



Wir forschen  
mit und über  
Museen

Museen in  
Raum und Zeit

Objekte &  
Sammlungen  
im digitalen  
Raum

Audience  
development

Museumsland-  
schaften,  
gezählt &  
strukturiert

Strategische  
Museumsent-  
wicklung

Wissen  
kommunizieren &  
verhandeln

Daten erheben &  
evaluieren

Digitale Vernetzung  
ermöglichen &  
Standards entwickeln

- bundesweit tätiges, außeruniversitäres Forschungs- und Dokumentationsinstitut
- Forscht mit Museen in Deutschland und international und dokumentiert das Museumswesen
- konzentriert sich auf sammlungsübergreifende Aspekte des Museumswesens
- ergänzt Tätigkeit der regionalen, teilweise länderhoheitlich verantwortlichen Museumsämter und Fachberatungsstellen der Bundesländer.





# ZA HL EN & MA TE RI AL IE N

# 2019

MIT  
SCHWERPUNKT  
SAMMLUNGEN



## Gesamtbesuchszahlen Museen und Ausstellungshäuser

Als Ausstellungshäuser gelten Einrichtungen mit Ausstellungsräumen, die keine eigene Sammlung haben. Galerien mit überwiegend kommerziellem Charakter wurden nicht berücksichtigt.

Für die Gesamterhebung  
der Besuchszahlen 2019  
wurden insgesamt

**6.834**  
Museen



und

**505**

**Ausstellungs-  
häuser**

angeschrieben.  
66,5 % der Museen und  
66,3 % der Ausstellungshäuser  
meldeten ihre Zahlen.

Bezogen auf die Gesamtbevölkerung,  
entfielen im Jahr 2019 auf jede  
Einwohner\*in Deutschlands  
theoretisch

**1,3**  
Besuche\*

in einem Museum oder  
in einem Ausstellungshaus.

Zum Vergleich: Auf jede Einwohner\*in entfielen 2019  
theoretisch 1,1 Kinobesuche, auf drei Einwohner\*innen  
kam in der Spielzeit 2018/2019 ein Besuch im Theater  
(Quelle: Statistisches Bundesamt)

**56%**  
der Deutschen

gehen mindestens einmal  
im Jahr ins Museum.

Quelle: Special Eurobarometer 466  
on Cultural Heritage, 2017

— 2019 meldeten Museen in Deutschland 111,63 Millionen Besuche. Dieser Wert lag 2,5% unter dem bisherigen Spitzenwert von 114,42 Millionen, der im Jahr 2015 erreicht wurde.

— 5,43 Millionen Besuche wurden 2019 von den Ausstellungshäusern registriert. Dieser Wert lag 27 % unter dem bisherigen Spitzenwert von 6,9 Millionen, der im Jahr 2017 erreicht wurde.

— Die gemeldete Gesamtbesuchszahl für Museen und Ausstellungshäuser in Deutschland betrug im Jahr 2019 117,06 Millionen. Dieser Wert lag 2,4 % unter dem bisherigen Spitzenwert von 121,28 Millionen, der im Jahr 2017 erreicht wurde.



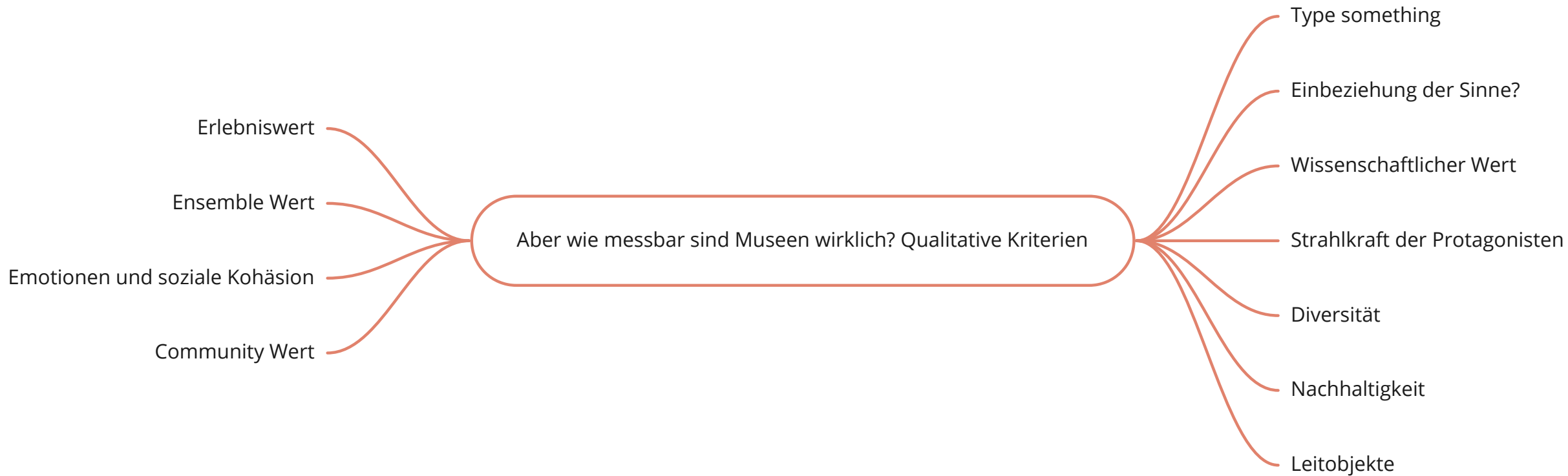
Besuchszahlen

Depotgröße

Einfache  
quantitative  
Kriterien

Zahl Sonderausstellungen

Sammlungs  
größe



















Und nun? Inwertsetzung wie?

- Man kann den Wert von Museen nicht ausrechnen.
- Inwertsetzung hängt von maximal vielen Aspekte ab, ist aber mitunter beeinflussbar
- hin zum aktiven Werteprozess