

Wie relevant sind archäologische Museen? Publikumsbefragungen und Wirkungsmessungen

Programm der Frühjahrstagung der FG Archäologische Museen

11. Mai 2022

**Römische Villa Borg
Im Meeswald 1, 66706 Perl**

Die Frage nach der Relevanz archäologischer Museen lässt sich für die Zukunft vor allem dann beantworten, wenn wir sowohl unser Publikum als auch jene Menschen verstärkt in den Blick nehmen, die nicht zu den Besucher:innen archäologischer Museen gehören. Zu wissen, an wen sich ein Museum mit welchen Inhalten wenden kann, sollte eigentlich die Basis publikumsorientierter Museumsarbeit sein. Zudem ist es notwendig, gesellschaftliche Veränderungen im Blick zu behalten und gegebenenfalls darauf zu reagieren. Und doch werden Publikumsbefragung, Wirkungsmessung und Bedarfsanalysen bislang nur selten als Instrumente für Strategie- und Projektentwicklung eingesetzt. Bei ihrem Frühjahrstreffen möchte sich die Fachgruppe Archäologische Museen mit den Potentialen und Methoden zukunftsorientierter Publikumsforschung auseinandersetzen.

Welche Methoden und Tools stehen uns zur Verfügung? Wie muss eine Umfrage angelegt sein, um nicht nur die Zufriedenheit des Publikums mit einer Ausstellung abzufragen, sondern auch die Bedürfnisse von Museumsgänger:innen und Nicht-Besucher:innen kennenzulernen? Wie lässt sich die Wirkung von musealen Angeboten und ihren Inhalten auf die Bevölkerung messen? Und nicht zuletzt: was lernen wir daraus für die Relevanz unserer Arbeit, jetzt und in Zukunft?

Die Tagung wird hybrid durchgeführt. Bei Interesse an einer online-Teilnahme melden Sie sich bitte bis zum 5. Mai 2022 unter folgendem Link an: [Anmeldung Frühjahrstagung 2022](#)

Die Anmeldung für eine Teilnahme vor Ort erfolgt über die Seite des Deutschen Museumsbunds: [Jahrestagung – Deutscher Museumsbund e.V.](#)

Programm

- 9:00 Uhr** **Begrüßung und Einführung**
Dr. Bärbel Auffermann, Stiftung Neanderthal Museum & Dr. Doreen Mölders, LWL-Museum für Archäologie
- 9:15 Uhr** **Wirkungsmessung musealer Angebote**
Prof. Dr. Gesa Birnkraut, Institut für Kulturkonzepte Hamburg e.V.
- 9:45 Uhr** **Das Netzwerk Publikumsforschung: Ziele und Hintergründe**
Dr. Patricia Rahemipour, Institut für Museumsforschung
- 10:15 Uhr** **Wer hat heute schon die BesucherInnen, die wir gerne hätten?**
Anke Schwarzwälder, Blackforesters
- 10:45** **Diskussion**
- 11:00 Uhr** **Pause**
- 11:15 Uhr** **Schwierig zu erreichen? Besucherforschung zu speziellen Zielgruppen**
Anna Becker & Kristin Mues, Reiss-Engelhorn-Museen Mannheim
- 11:45 Uhr** **20 Jahre semiprofessionelle Publikumsbefragung im Museum für Urgeschichte(n) Zug: ein Erfahrungsbericht**
Dorothea Hintermann, lic. phil MAS, Museum für Urgeschichte(n) Zug
- 12:15 Uhr** **Diskussion**
- 12:30 Uhr** **Mittagspause**
- 13:30 Uhr** **Eiszeit Digital Erleben. Zur Entwicklung eines nutzerorientierten Produkts**
Rick Springer M.A., Stiftung Neanderthal Museum
- 14:00 Uhr** **Designing the Box: Zusammenarbeit mit Zielgruppen**
Sarah Wolff M.A., LWL-Museum für Archäologie
- 14:30 Uhr** **Diskussion**
- 15:00 Uhr** **Führung durch die Villa Borg**
Dr. Bettina Birkenhagen, Römische Villa Borg
- 16:00 Uhr** **Ende der Veranstaltung**