

KONZEPT

Im Rahmen der Jahrestagung des Museumsbundes 2022, soll eine Social-Media Kampagne durchgeführt werden. Auf diese soll ebenfalls durch Plakate auf den Straßen aufmerksam gemacht werden. Die Kampagne soll das etwas verstaubte Image von Museen modernisieren und es interessanter, vor allem für die junge Zielgruppe, machen. Dazu soll der Slogan „Museen entdecken“ ins Leben gerufen werden.

Wichtig in dieser Kampagne ist es, einen Draht zu den Jugendlichen herzustellen und ihre Emotionen zu erreichen, sodass ein positives Bild zu Museen geschaffen werden kann. Deswegen brauchen wir Identifikationspersonen. In diesem Fall sind es YouTuber, welche als heutige Vorbilder der Jugend als Verbindungsperson dienen sollen. Dies ist derzeit die einfachste und effektivste Art junge Menschen zu erreichen. Dabei ist es wichtig, dass diese Personen möglichst authentisch sind.

Unter der gleichnamigen Challenge „Museen entdecken“ sollen vier YouTuber mit vier unterschiedlichen Kategorien, nämlich Kultur, Natur, Kunst und Technik, für die jeweiligen Museumsinhalte werben und den zugehörigen Hashtag verbreiten. Entweder **#Kulturschaffen**, **#Naturschaffen**, **#Kunstschaffen** und **#Technikschaffen**. Je nach Anhängerschaft sollen die Fans dann jeweils für so viele Hashtags wie sie möchten werben, in alle möglichen Museen gehen und dazu einen Post verfassen. Dafür haben sie bis zum 2. Mai 2022. Wenn dieser Zeitraum vorbei ist, werden unter allen Hashtags jeweils 2 Gewinner herausgesucht, welche eine Museumsnacht mit ihren Stars gewinnen. Dies wird dann ebenfalls dokumentiert und auf Social Media geteilt. Möglich ist auch, dass die YouTuber jeweils ein eigenes Video zu der Museumsnacht verfassen und dieses dann auf ihrem YouTube-Kanal veröffentlichen.

Die Illustrationen wurden von den Websites undraw.co und openclipart.org lizenzfrei erworben. Die eingesetzte Schrift *Quicksand* ist für kommerzielle Zwecke lizenzfrei; *Franklin Gothic* wird von der Gestalterin im Verwendungsfall lizenziert.

#KULTUR SCHAFFEN

Museen entdecken



**POSTEN &
GEWINNEN**

in deinem Lieblings-
museum !

**Gewinne eine
Museumsnacht mit
deinen Lieblings-
youtubern!**

**bis 2. Mai
2022**

#NATUR SCHAFFEN

Museen entdecken



POSTEN & GEWINNEN

in deinem Lieblingsmuseum !

**Gewinne eine Museumsnacht
mit deinen Lieblingsyoutubern!**



**bis 2. Mai
2022**

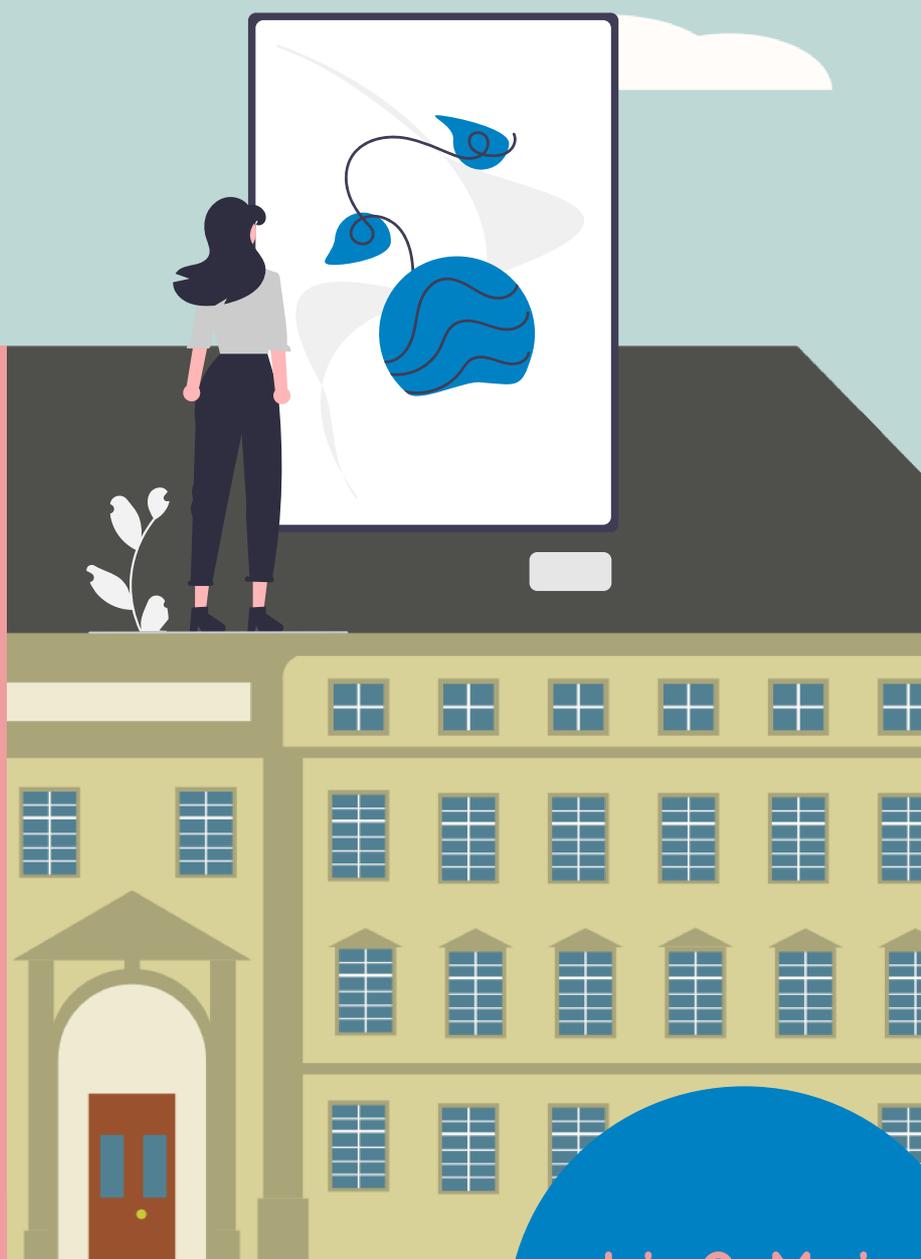
#KUNST SCHAFFEN

Museen entdecken

POSTEN & GEWINNEN

in deinem Lieblings-
museum !

Gewinne eine
Museumsnacht mit
deinen Lieblings-
youtubern!



bis 2. Mai
2022

#TECHNIK SCHAFFEN

Museen entdecken



POSTEN & GEWINNEN

in deinem Lieblingsmuseum !

**Gewinne eine Museumsnacht
mit deinen Lieblingsyoutubern!**

bis 2. Mai
2022

VITA

Mein Name ist Vivienne Wilsdorf und ich wurde am 16.10.2002 in Dresden geboren.

Nach meinem Realschulabschluss habe ich zunächst meine Fachhochschulreife für Gestaltung erworben. Danach begann ich meine Ausbildung als Mediengestalterin im Fachbereich Print im Deutschen Hygiene-Museum in Dresden.



Man merkt wohl, dass ich schon immer Interesse an der kreativen Umsetzung von Ideen hatte. Die erworbenen Fähigkeiten möchte ich ausbauen und für meine berufliche und private Zukunft nutzen.

Dresden, 28. Januar 2022

V. Wilsdorf