



Deutscher Museumsbund • Jahrestagung 2022

Call for Posters • Kampagne #dagehtmehr

studio
gid

Konzeptansatz



Einzelne Museen werben in der Regel mit ihren jeweiligen Ausstellungsinhalten. Eine Kampagne zur Attraktivierung aller Museen in Deutschland gestaltet sich schwieriger: Sie muss die Gemeinsamkeiten aller Museen identifizieren und der Diversität potentieller Besucher gerecht werden.

Personen, die nicht regelmäßig ins Museum gehen, erfahren eine zentrale, museenübergreifende Gemeinsamkeit:

Der Besuch bricht mit Alltäglichem und eröffnet einen neuen Erlebnishorizont.

Zielgruppen - Ausgangssituation

katern netflix junkfood	snappen zocken chillen
zoomcall weißwein primetime	playdate mealprep tatort
gassi pillen bergdokter	etc.

Die Kampagne **#dagehtmehr** setzt an genau diesem Punkt an. Der Alltag von exemplarischen Zielgruppen wird durch jeweils drei Stichwörter humorvoll skizziert. Das ist im besten Fall identitätsstiftend, andernfalls immerhin aufmerksamkeitsfördernd, da assoziativ.

Auf eine detaillierte Bezeichnung der einzelnen Persona verzichten wir an dieser Stelle bewusst. Wir glauben, dass die Dreiklänge beim Betrachter bereits ein Bild vor dem inneren Auge zeichnen.

Die Ausgangssituation ist in jeweils drei Wörtern hinreichend umrissen. Die Kernaussage der Kampagne ebenso: **#dagehtmehr**

Call-to-action · Gestaltung

Plakate
erleben

Das optische Highlight der Plakate ist die grafische Umsetzung der eigentlichen Aufforderung, dem Call-to-action: **Ab ins Museum.**

Diese durchbricht den schnöde gehaltenen Alltags-Dreiklang, umschlingt ihn und hebt sich in Komplementärfarben vom Hintergrund ab.

Die Gestaltung der Aufforderung suggeriert dem Betrachter eine erlebnisreiche Alternative zum Gewohnten. Sie verspricht Lebensfreude und Abwechslung.

Alltags-Dreiklang

Beschreibt den Ist-Zustand

Call-to-action

Aufforderung als individueller, schwungvoller Schriftzug in Komplementärfarben

Kernaussage

Im Hashtagformat geeignet zur Verwendung in sozialen Netzwerken

playdate
mealprep
tatorit

The image shows three white words stacked vertically: 'playdate', 'mealprep', and 'tatorit'. A thick, brown, scribbled line is drawn over the words, partially obscuring them. To the left of each word, a horizontal line with a dot at its end points towards the word.

#dagehtmehr

The image shows the hashtag '#dagehtmehr' in white. To its left, a horizontal line with a dot at its end points towards the hashtag.

Plakat - Aufbau und Mechanik

Farbe

Der großflächige Farbeinsatz sorgt für ein durchsetzungsstarkes Erscheinungsbild im öffentlichen Raum

Keyvisual

Individuell an Zielgruppen und Regionen anpassbar mit gleichbleibend hohem Wiedererkennungswert.

Kernaussage

Gleichbleibende Botschaft als verbindendens Element. Lässt sich auf jede Zielgruppe / jeden Alltag anwenden.

Infobox

Hinweis auf Internetpräsenz und regionalspezifisches Angebot an Museen in der Nähe.



Augustusring

playdate
mealprep
tatort

#dagehtmehr

STROER

Es ist Alltag und es kann überfordern! Wir haben viele Tipps
haben für dich. Über 1200 Museen und Ausstellungen haben in
Deutschland werden auf dieser Website.

Quelle: in dieser Reihe: Deutsches Fußballmuseum // 196. Archäologie
Museum // Museum für Kunst und Kulturgeschichte // Naturmuseum
und Botanik // 1844. Anatomisches Institut // 1918

www.abmuseum.de



zoomcall
weißwein
primetime

#dagehtmehr

Wall

← Ausga
Tauern
Kleists



studio gid · Kurzvorstellung



studio gid wurde 2021 von Franziska Paul und Samuel Sauter gegründet.

Wir übersetzen Inhalte für digitale und analoge Medien in aussagekräftige Designs. Dabei finden wir kreative Lösungen für individuelle Herausforderungen, erkennen Potentiale und arbeiten interdisziplinär in den Bereichen Szenografie, Grafik- und Webdesign.

Franziska (Dipl.-Ing. Innenarchitektur und Szenografin) verantwortet maßgeblich die kreativen Prozesse während Samuel (Projektmanager und Web-Entwickler) reibungslose Abläufe in Zahlen und Codes garantiert.



studio
gid

studio gid
Paul + Sauter GbR
Bundesallee 48A
10715 Berlin

info@studio-gid.com
www.studio-gid.com
030 / 688 338 95

playdate mealprep tutor

#dagehtmehr

Zu viel Alltag und zu wenig Abwechslung? Wir haben gute Neuigkeiten für dich: Über **7.270 Museen und Ausstellungshäuser** in Deutschland warten auf deinen Besuch.



www.abinsmuseum.de

Ganz in deiner Nähe: Deutsches Fussballmuseum ++ LWL-Industriemuseum ++ Museum für Kunst und Kulturgeschichte ++ Naturmuseum Dortmund ++ DASA Arbeitswelt Ausstellung ++ u.v.m.



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



katern Netflix Museum junkfood

#dagehtmehr

Zu viel Alltag und zu wenig Abwechslung? Wir haben gute Neuigkeiten für dich: Über 7.270 Museen und Ausstellungshäuser in Deutschland warten auf deinen Besuch.

Ganz in deiner Nähe: Deutsches Fussballmuseum ++ LWL-Industriemuseum ++ Museum für Kunst und Kulturgeschichte ++ Naturmuseum Dortmund ++ DASA Arbeitswelt Ausstellung ++ u.v.m.



www.abinsmuseum.de



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



snappen
zocken
museum
chillen

#dagehtmehr

Zu viel Alltag und zu wenig Abwechslung? Wir haben gute Neuigkeiten für dich: Über 7.270 Museen und Ausstellungshäuser in Deutschland warten auf deinen Besuch.



www.abinsmuseum.de

Ganz in deiner Nähe: Deutsches Fussballmuseum ++ LWL-Industriemuseum ++ Museum für Kunst und Kulturgeschichte ++ Naturmuseum Dortmund ++ DASA Arbeitswelt Ausstellung ++ u.v.m.



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



gass pillen museum bergdoktor

#dagehtmehr

Zu viel Alltag und zu wenig Abwechslung? Wir haben gute Neuigkeiten für dich: Über 7.270 Museen und Ausstellungshäuser in Deutschland warten auf deinen Besuch.

Ganz in deiner Nähe: Deutsches Fussballmuseum ++ LWL-Industriemuseum ++ Museum für Kunst und Kulturgeschichte ++ Naturmuseum Dortmund ++ DASA Arbeitswelt Ausstellung ++ u.v.m.



www.abinsmuseum.de



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



zoomcall weißwein museum primetime

#dagehtmehr

Zu viel Alltag und zu wenig Abwechslung? Wir haben gute Neuigkeiten für dich: Über 7.270 Museen und Ausstellungshäuser in Deutschland warten auf deinen Besuch.

Ganz in deiner Nähe: Deutsches Fussballmuseum ++ LWL-Industriemuseum ++ Museum für Kunst und Kulturgeschichte ++ Naturmuseum Dortmund ++ DASA Arbeitswelt Ausstellung ++ u.v.m.



www.abinsmuseum.de



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

