

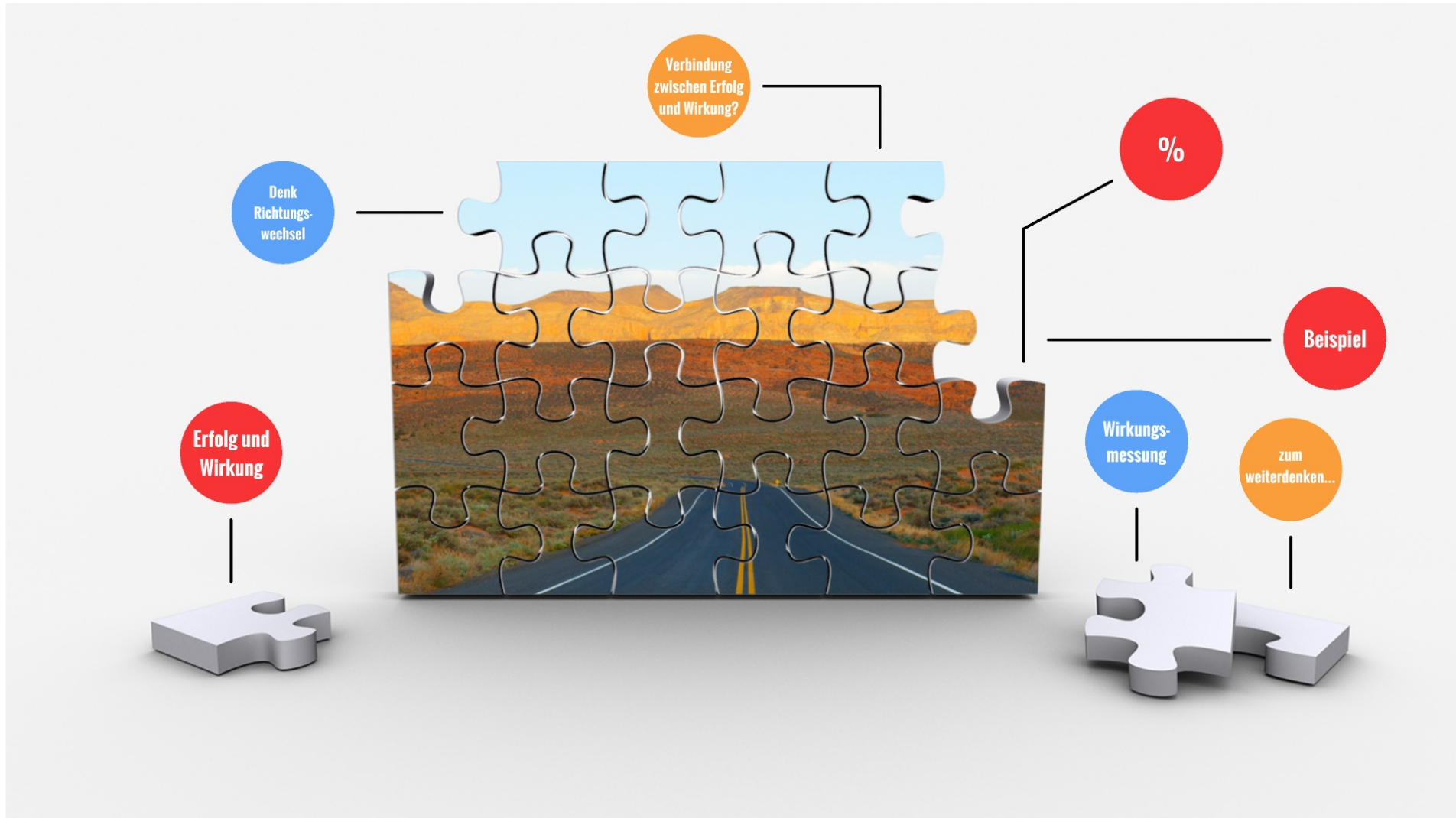
Erfolg und Wirkung

Was heißt Erfolg für ein Museum?

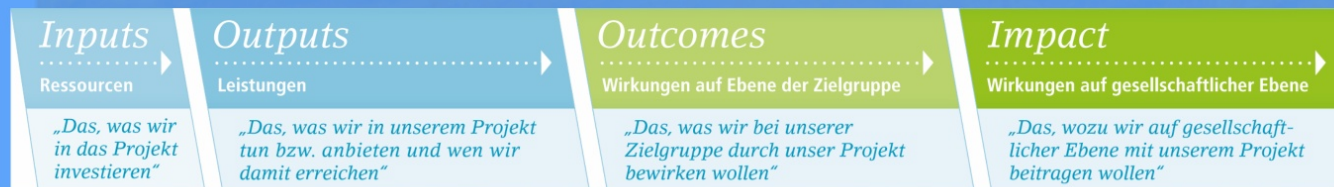
Welche Wirkung hat ein Museum?

Kann man diese Wirkung sichtbar machen ab von
quantitativen Messwerten?

Wie sehr differieren dabei Eigenwahrnehmung und
Fremdwahrnehmung (Besucher*innen, Geldgeber*innen)

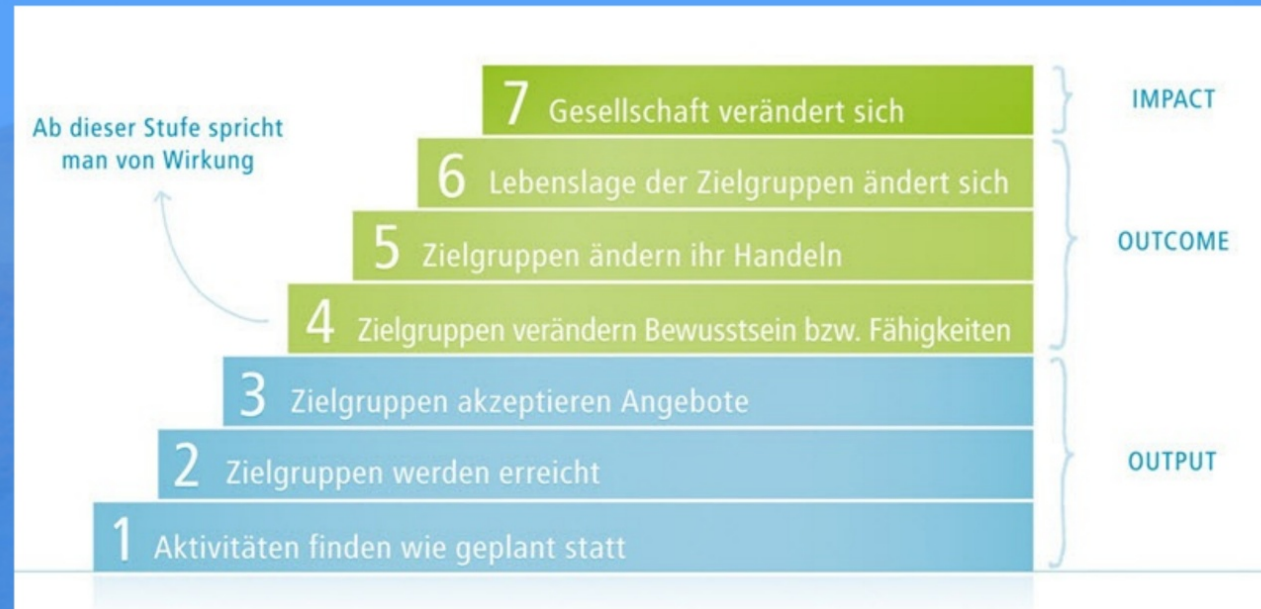


Wie definieren wir Wirkung? Und von welcher Richtung aus denken wir?

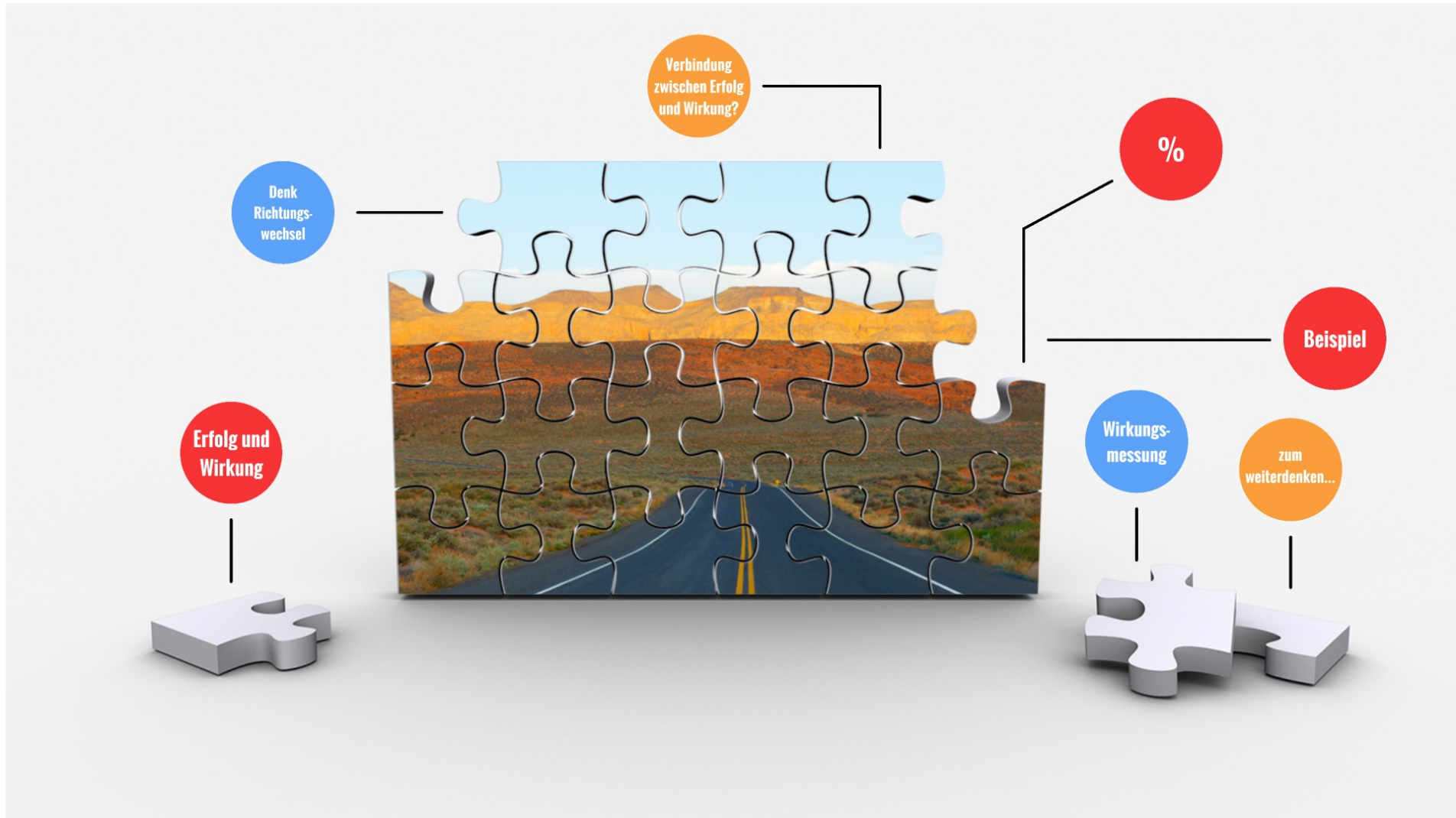


Quelle: phineo Kursbuch Wirkung

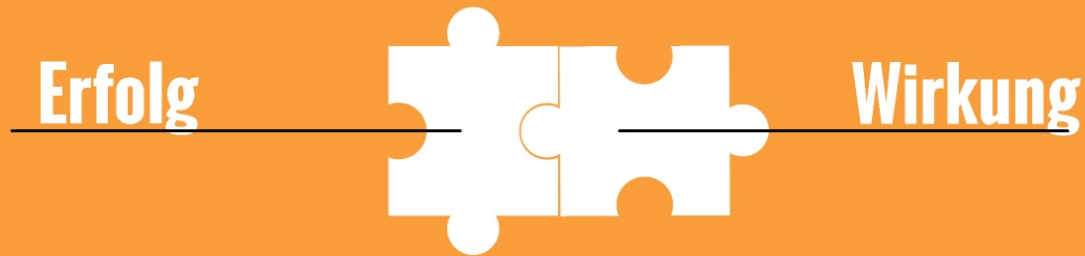
Wenn wir oben auf der Treppe stehen und herunter schauen ...



Quelle: phineo Kursbuch Wirkung



**Sind wir erfolgreich, wenn wir eine Wirkung erzielen?
Und erzielen wir automatisch eine Wirkung, wenn wir
erfolgreich sind?**



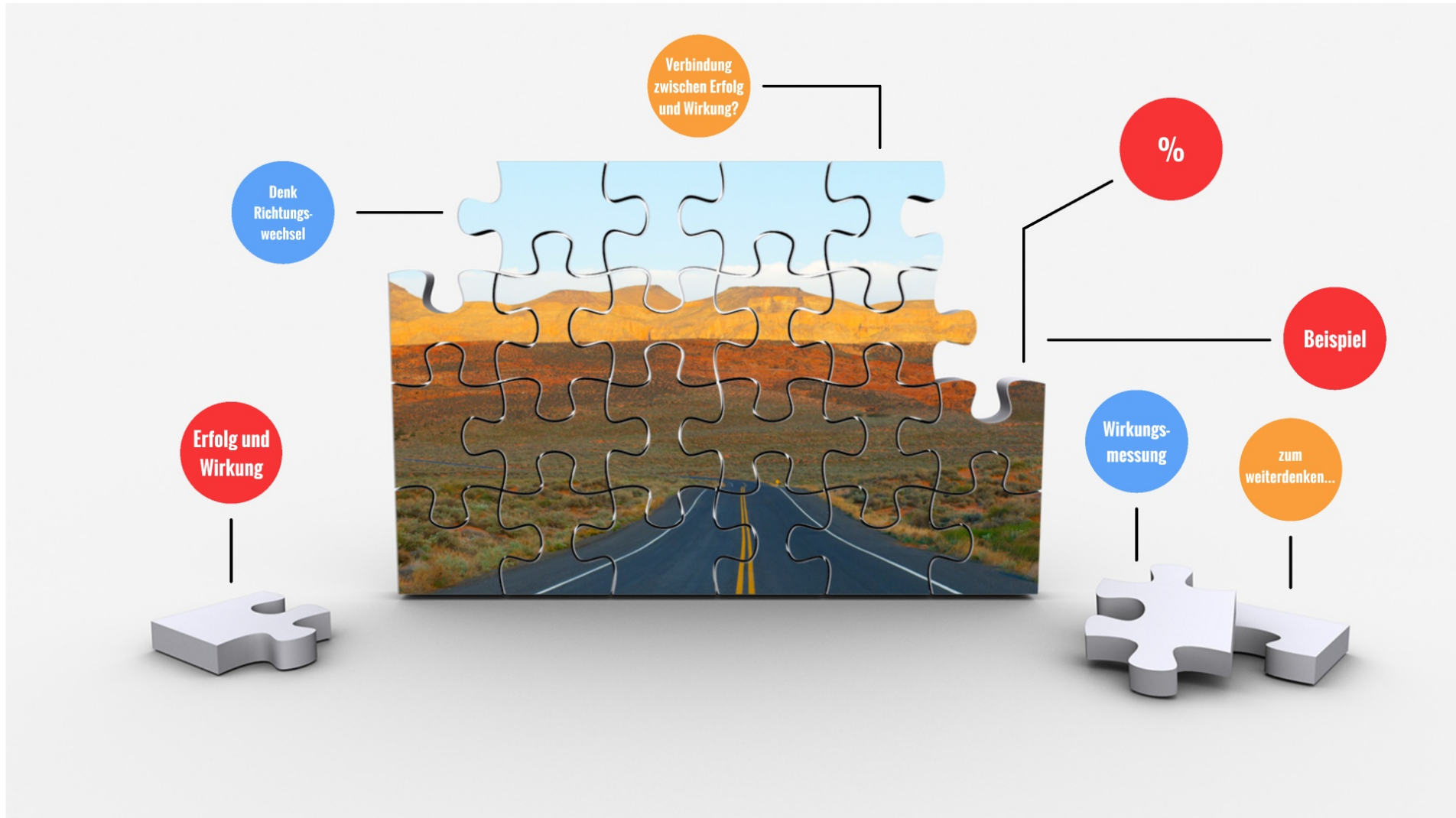
Perspektive einnehmen

Wessen Perspektive nehmen wir ein, wenn wir über Erfolg und Wirkung nachdenken?

- die eigene künstlerische / wissenschaftliche Expertise?
- die eigene Organisation?
- die Fördergeber*innen?
- die Besucher*innen?

Welche Stakeholder sind für uns bedeutend?

Und denken wir eher in Quantitäten oder in Qualitäten?



Wer ist dabei wie wichtig für uns?



Besucher*innen

43%?



Presse

6%?



Politik

17%?



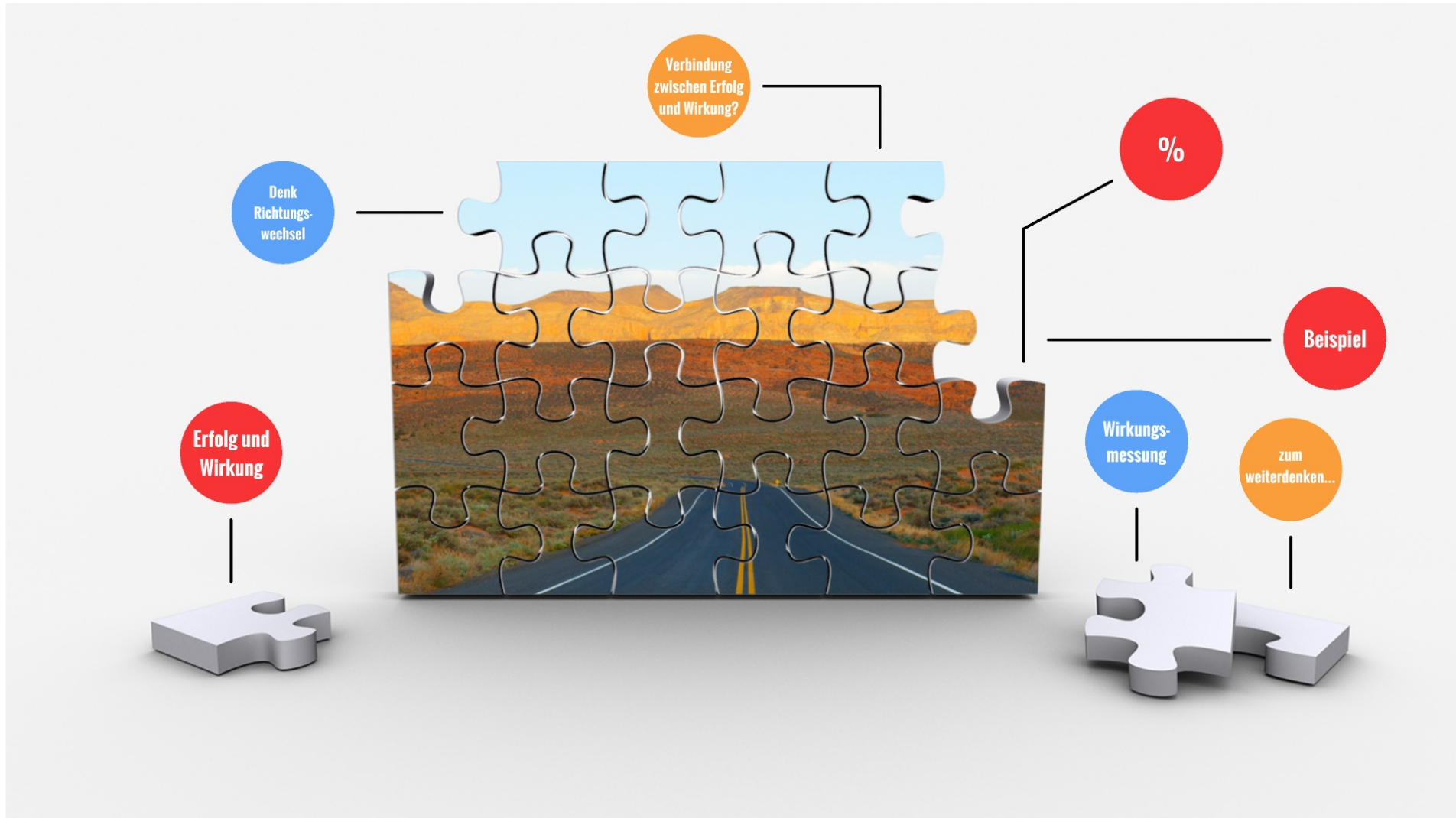
Fördergeber*in
nen

34%?



Fachkolleg*inn
en?

?? %?





Beispiel MARTA Herford

In einem begleiteten Prozess setzte sich 2020 / 2021 das Museumsteam mit der Frage der Wirkung auseinander. Daraus entstanden auf unterschiedlichen Ebenen Instrumente, die eingesetzt werden.

Atmosphäre

Themen

Ausstellungen

Wirkung Atmosphäre

Um schnelle Aussagen zu der Wirkung der Atmosphäre zu erhalten, wird die Frage des Monats genutzt. Hier werden im Eingangsbereich Boxen aufgestellt, in die zu einer Frage Karten als Antwort eingeworfen werden können.





Beispiel MARTA Herford

In einem begleiteten Prozess setzte sich 2020 / 2021 das Museumsteam mit der Frage der Wirkung auseinander. Daraus entstanden auf unterschiedlichen Ebenen Instrumente, die eingesetzt werden.

Atmosphäre

Themen

Ausstellungen

Wirkung Themen

Um herauszufinden, welche Themen besonders zum Nachdenken angeregt haben, wurde am Ausgang der Ausstellung eine Zielscheibe aufgehängt, die durch Aufkleber einen schnellen Überblick gibt:





Beispiel MARTA Herford

In einem begleiteten Prozess setzte sich 2020 / 2021 das Museumsteam mit der Frage der Wirkung auseinander. Daraus entstanden auf unterschiedlichen Ebenen Instrumente, die eingesetzt werden.

Atmosphäre

Themen

Ausstellungen



Wirkung Ausstellung

Um die Wirkung der Ausstellungen sichtbar zu machen, wurden durch die kuratorischen Teams Ziele für die Ausstellungen erarbeitet. Anhand dieser Ziele wurden dann in der Ausstellung unterschiedliche interaktive Elemente eingebaut, um die Erreichung der Ziele abzufragen. Dies geschah unter anderem mit Quizfragen oder Interessensfragen.



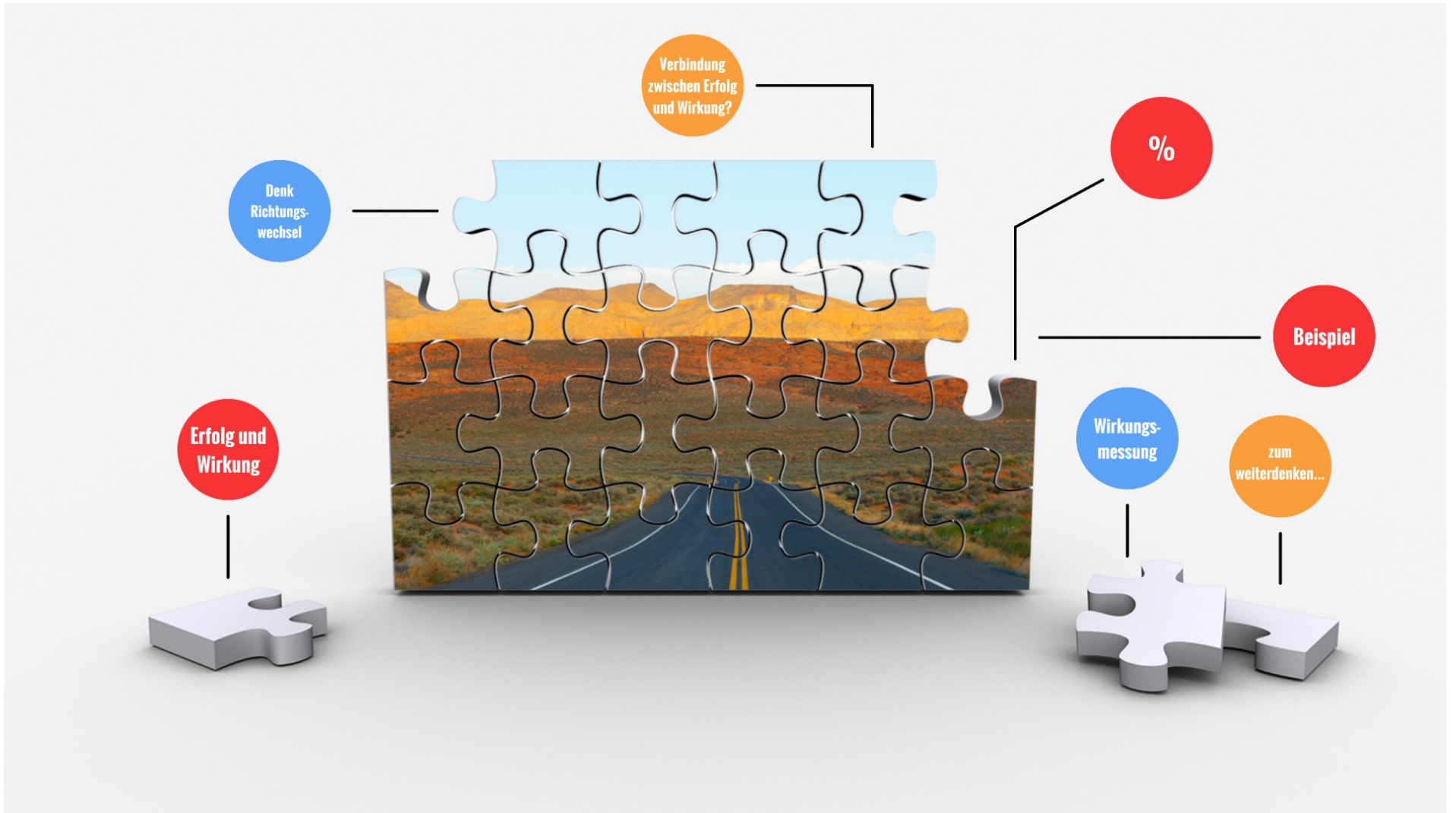
Beispiel MARTA Herford

In einem begleiteten Prozess setzte sich 2020 / 2021 das Museumsteam mit der Frage der Wirkung auseinander. Daraus entstanden auf unterschiedlichen Ebenen Instrumente, die eingesetzt werden.

Atmosphäre

Themen

Ausstellungen



Wirkungsmessung

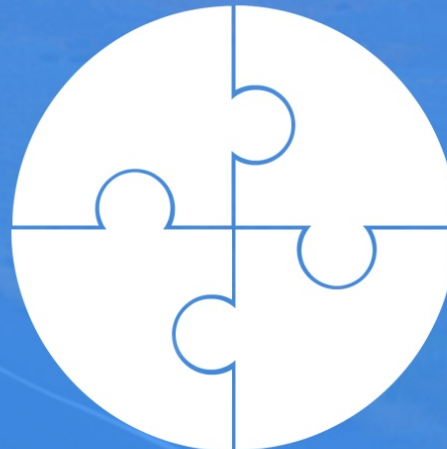
Wie gehe ich vor?

Step #1

Ziele setzen / vom impact her denken / groß denken in einer Änderung des gesamten Systems

Step #3

Eigene Erwartung an die Wirkung / die Zielerfüllung definieren und festhalten

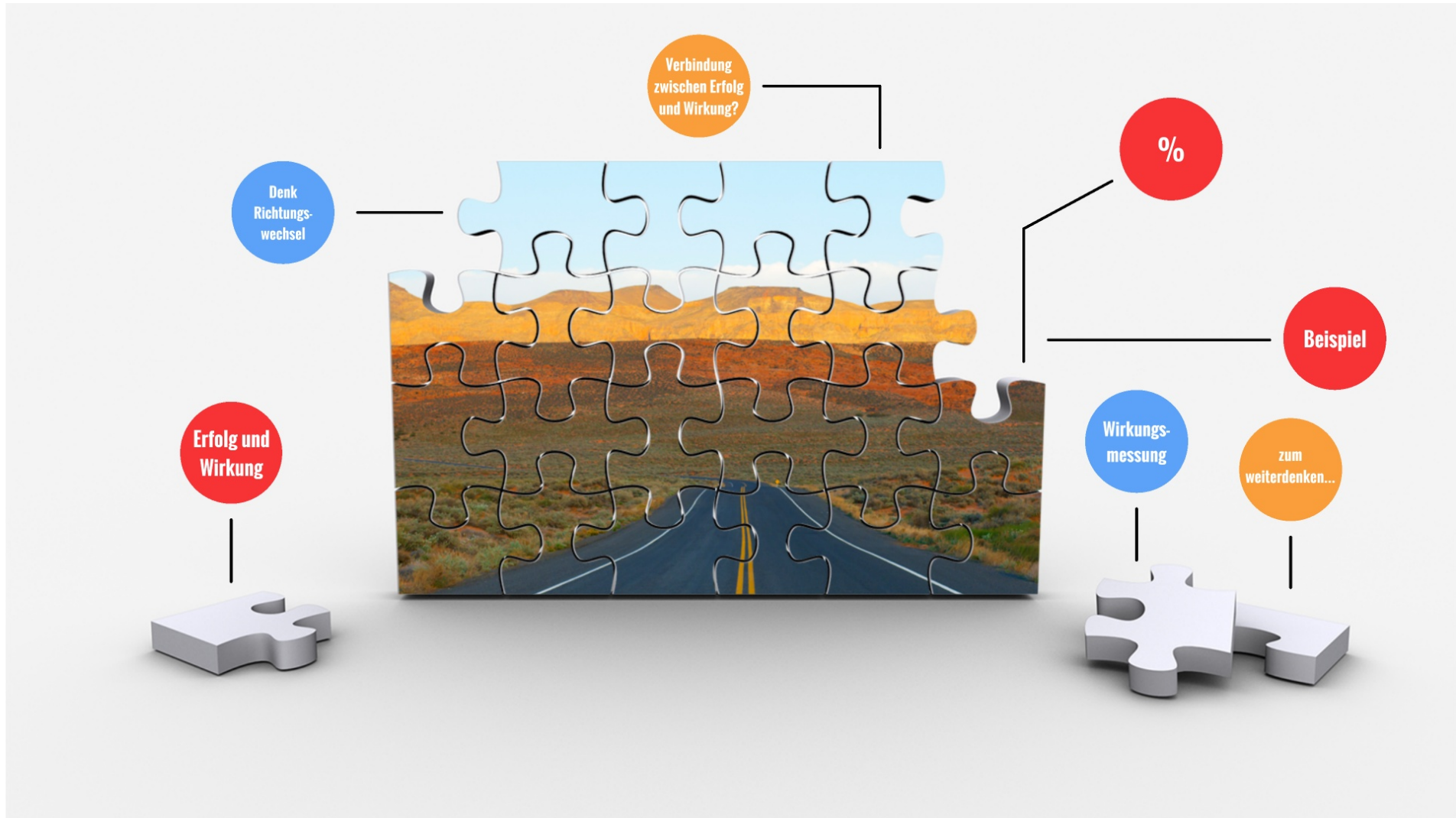


Step #2

Logical frame work aufsetzen, outcomes als indirekte Ziele und Wirkungen definieren, Indikatoren setzen

Step #4

Instrumente finden und implementieren, Daten sammeln, Ergebnisse ernten



Annahme I:

Wenn kuratorische Teams sich keine qualitativen Ziele für die Wirkung auf die Rezipienten von Ausstellungen setzen, kann die Wirkung auch nicht sichtbar gemacht werden.

Annahme II

Publikumsbefragungen machen meist nur den output sichtbar, nicht den outcome - es müssen andere Instrumente genutzt werden

Annahme III

Wirkung hat wenig mit Jahresberichten zu tun, es geht hier im langfristige Änderungen, keine kurzfristigen Ergebnisse - ohne Wirkung wird sich der Kulturbetrieb langfristig nicht verändern

