

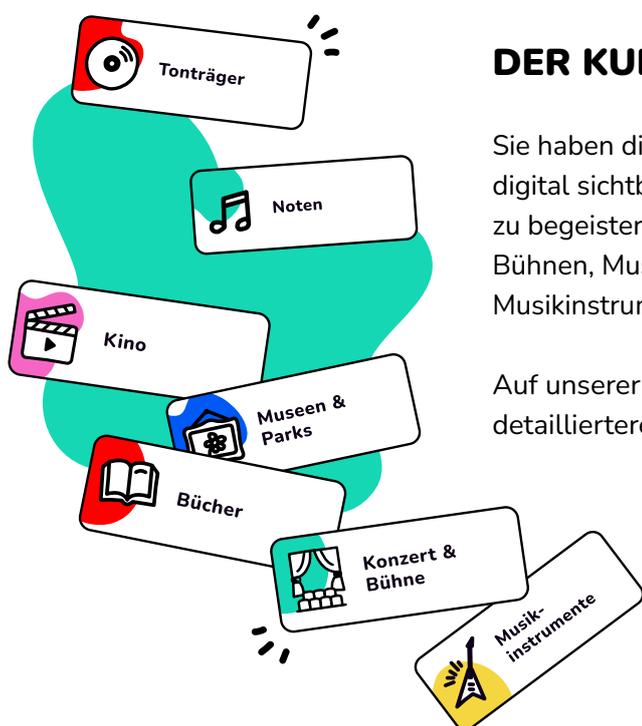
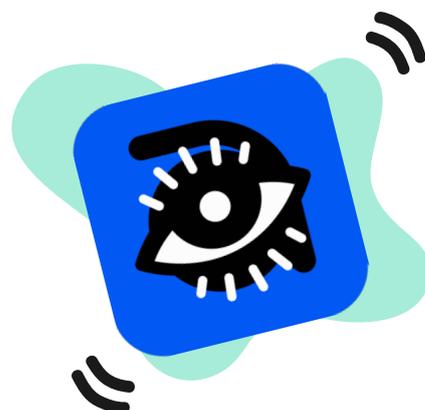
DEUTSCHLANDS GRÖSSTE BÜHNE FÜR IHR KULTURANGEBOT

AB 17. MAI REGISTRIEREN



WAS IST DER KULTURPASS?

Der KulturPass ist ein Programm der Bundesregierung, das Jugendliche in Deutschland dabei unterstützt, die Vielfalt der Kultur im Land kennenzulernen und zu erleben. Alle jungen Menschen, die im Jahr 2023 18 Jahre alt werden, erhalten nach Registrierung ein virtuelles **Budget von 200 Euro**, das sich innerhalb von zwei Jahren über die KulturPass-App einsetzen lässt. Kulturanbietende können über eine Web-Plattform unterschiedlichste Angebote auf dem digitalen Marktplatz platzieren. Die Jugendlichen können diese in der App ab Mitte Juni entdecken, reservieren und nutzen.

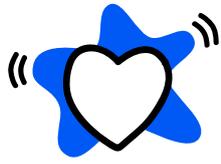


DER KULTURPASS FÜR KULTURANBIETENDE

Sie haben die Möglichkeit, durch den KulturPass für junge Menschen digital sichtbar zu werden und sie mit Ihrem regionalen Angebot zu begeistern. Zu den KulturPass-Angeboten zählen: Konzerte und Bühnen, Museen und Parks, Kino, Bücher, Tonträger, Noten und Musikinstrumente.

Auf unserer Homepage www.kulturpass.de finden Sie detailliertere Informationen.

IHRE VORTEILE, WENN SIE AM KULTURPASS TEILNEHMEN



Ihr Publikum von morgen erreichen:

Durch den KulturPass erreichen Sie eine neue Zielgruppe von 18-Jährigen. Zudem kann der KulturPass dazu beitragen, dass Sie das neue Publikum auch langfristig binden.



Gesteigerte Einnahmen durch digitale Sichtbarkeit:

Der KulturPass soll Sie, die Kulturanbietenden, nach der Pandemie stärken und Angebote vor Ort fördern. Über den digitalen Marktplatz können Sie Ihre Bekanntheit und Einnahmen steigern.



Mit positivem Image in der Branche vorangehen:

Durch Ihre Teilnahme am KulturPass ermöglichen Sie jungen Menschen, unsere reichen Kulturlandschaften zu erkunden. Ihr Angebot kann ein Teil dieser Kulturlandschaften sein.

SO MACHEN SIE AB 17. MAI MIT:

- Besuchen Sie **www.kulturpass.de** und klicken Sie auf den Reiter „Für Anbietende“.
- Sie werden zur Registrierung weitergeleitet, halten Sie bitte Ihr ELSTER-Zertifikat bereit.
- Erstellen Sie nach erfolgreicher Registrierung den digitalen Kulturshop für Ihre Angebote.
- Platzieren Sie Ihr Angebot auf dem digitalen Marktplatz (manuell, per CSV-Datei oder per API).
- Über verschiedene Filteroptionen finden die Jugendlichen einfach Ihre Angebote, die sie über die App reservieren und bei Ihnen abholen können.
- Die Kosten für die abgerufenen Angebote werden Ihnen im Nachgang erstattet.



Kontaktinformationen:

Auf **www.kulturpass.de** finden Sie ausführliche Informationen und Erläuterungen zum Registrierungsprozess und zum Erstellen Ihrer KulturPass-Angebote. Bei Fragen unterstützen wir Sie gern via E-Mail: **support@kulturpass.de**

