MEDIADATEN

IHRE DIENSTLEISTUNGEN BEIM DEUTSCHEN MUSEUMSBUND

Wir sind eine gemeinnützige Organisation im Dienste der Museen.
Sie liefern kommerzielle Angebote für Museen.
Gemeinsam stehen wir für mehr Qualität in der Museumslandschaft.

Der Deutsche Museumsbund ist die Interessenvertretung der deutschen Museen und ihrer Mitarbeiter:innen. Mit einem bundesweiten Netzwerk und über 4.000 Mitgliedern bietet der Deutsche Museumsbund eine einzigartige Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen in der deutschen Museumslandschaft bekannt zu machen.

Profitieren Sie von unserem Angebot!

KONTAKT
Deutscher Museumsbund
Mara Hofmann
Projektleiterin Publikationen
und Veranstaltungen
Tel. 030-84 10 95 17
office@museumsbund.de

IHRE FIRMENMITGLIEDSCHAFT

Wir vernetzen Sie mit den Museen. Mehr als 4.000 Mitglieder und Förderer engagieren sich beim Deutschen Museumsbund gemeinsam für eine vielfältige und zukunftsfähige Museumslandschaft. Unsere Vorteile für Firmenmitglieder unterstützen Sie dabei, wichtige Kontakte aufzubauen und Ihr Geschäft weiterzuentwickeln.

FIRMENMITGLIEDSCHAFT

Ihre Vorteile

- ein Netzwerk von über 4.000 Mitgliedern
- 5 übertragbare Museumskarten für Ihre Mitarbeitenden, Kund:innen oder Geschäftspartner:innen: freier oder ermäßigter Eintritt in über 1.000 Museen
- immer informiert: kostenfreier Bezug aller Verbands-publikationen
- ermäßigte Tagungsgebühr zu unserer Jahrestagung
- Option auf die Buchung von Ausstellerständen
- 15 % Rabatt auf Printanzeigen
- kostenfreie Veröffentlichung museumsbezogener Stellenausschreibungen

Kostenfreie Kommunikation bei Aufnahme Ihrer Firmenmitgliedschaft

- Logoplatzierung auf unserer Website
- Logoplatzierung und redaktioneller Beitrag im Online-Verbandsmagazin „Bulletin“
- Logoplatzierung und Verlinkung im Verbandsnewsletter.

Wen Sie erreichen

- Über 9.000 Newsletter-Abonnent:innen lernen Sie und Ihre Angebote kennen.
- Unsere Website verzeichnet durch-schnittlich 115.000 Besuche/Monat

730 € jährlich

Bei einem Beitritt zur Jahresmitte und später reduziert sich der Beitrag für das laufende Jahr um 50 %.

IHRE PRÄSENZ AUF UNSERER JAHRESTAGUNG

Mit über 800 Tagungsgästen ist die Jahrestagung des Deutschen Museumsbundes die größte Museumskonferenz Deutschlands.

AUSSTELLERSTAND

Ihre Vorteile

Persönliche Präsentation Ihres Unternehmens auf der Jahrestagung mit einem Ausstellerstand (ca. 2 × 2 Meter, inkl. Tisch, Stühle, Stromanschluss).

inkl.:

- verlinkte Logopräsenz auf der Tagungswebsite
- kostenfreie Teilnahme für drei Personen

Voraussetzung

- Firmenmitgliedschaft

Wen Sie erreichen

- Über 800 Museumsfachleute lernen Sie und Ihre Angebote persönlich vor Ort kennen.
- Unserer Website verzeichnet durchschnittlich 115.000 Besuche/Monat.

2.500 € zzgl. MwSt.

TAGUNGSPAKET

Ihre Vorteile

Mediale Präsentation Ihres Unternehmens im Rahmen der Jahrestagung:

- verlinkte Logopräsenz auf der Tagungswebsite
- verlinkte Kurzpräsentation Ihres Unternehmens auf der Tagungwebseite
- Einspieler oder Folien als Loop im Pausenbereich
- verlinkte Logopräsenz und Kurzbeitrag im Tagungsnewsletter
- kostenfreie Teilnahme für eine Person

Wen Sie erreichen

- Über 800 Museumsfachleute lernen Ihr Angebot im Rahmen der Tagung kennen.
- Über 9.000 Newsletter-Abonnent:innen lernen Sie als Unterstützer:in der Jahrestagung kennen.
- Unserer Website verzeichnet durchschnittlich 115.000 Besuche/Monat.

1.300 € zzgl. MwSt.

IHRE ANZEIGEN IN UNSEREN PUBLIKATIONEN

15 % Rabatt
für Firmenmitglieder
auf Printanzeigen

Die Publikationen des Deutschen Museumsbundes sind in der Museumslandschaft bekannt und werden von Museumsmacher:innen in ganz Deutschland und darüber hinaus genutzt.

MUSEUMSKUNDE

Wissenschaftliche Fachzeitschrift des Deutschen Museumsbundes. Vertieft verschiedene Perspektiven zu museumsspezifischen Themen.

Wen Sie erreichen

Über 4.000 Mitglieder, Museumsverbände der Länder sowie Beratungsstellen, Museumsfachleute, Bibliotheken und kulturpolitische Vertreter:innen.

Veröffentlichung September, print
Anzeigenformat ganzseitig, 170 × 230 mm im Satzspiegel, Hochformat, 4/4 farbig, PDF

Anzeige 1.750 € zzgl. MwSt.

LEITFÄDEN

Praxisorientierte Handreichungen zu relevanten Themen im Museumssektor, empfehlen Qualitätsstandards für museale Arbeitsfelder.

Wen Sie erreichen

Über 4.000 Mitglieder, Museumsverbände der Länder sowie Beratungsstellen, Museumsfachleute, Bibliotheken und kulturpolitische Vertreter:innen.

Veröffentlichung unregelmäßig, etwa 1 × pro Jahr, online
Anzeigenformat 1600 × 1000 Pixel, PNG oder JPG, mit Link

Web-Anzeige 875 € zzgl. MwSt.
(Platzierung für 24 Monate)

Maximal fünf Anzeigen pro Ausgabe.

IHRE ANZEIGEN IN UNSEREN PUBLIKATIONEN

Die Publikationen des Deutschen Museumsbundes sind in der Museumslandschaft bekannt und werden von Museumsmacher:innen in ganz Deutschland und darüber hinaus genutzt.

BULLETIN

Verbandsmagazin des Deutschen Museumsbundes: Aktuelle Themen und Aktivitäten des Verbandes sowie Tipps für die Museumspraxis.

Wen Sie erreichen

Über 4.000 Mitglieder, Museumsverbände der Länder sowie Beratungsstellen, Museumsfachleute, Bibliotheken und kulturpolitische Vertreter:innen. Unsere Website verzeichnet durchschnittlich 115.000 Besuche/Monat.

Veröffentlichung Februar, Juni, September, Dezember online

Anzeigenformat 1600 × 1000 Pixel, PNG oder JPG mit Link

Anzeige 500 € zzgl. MwSt.

Buchen Sie optional eine Anzeige im Newsletter zum Bulletin dazu. Anzeigen im Newsletter sind nur in Verbindung mit einer Anzeige im Bulletin buchbar.

Newsletter-Anzeige 250 € zzgl. MwSt.

EINKAUFSFÜHRER

Verzeichnis von Anbietern, die für den Museumssektor tätig sind. Ermöglicht einen schnellen Kontakt zwischen Museen und Dienstleistenden.

Wen Sie erreichen

Über 4.000 Mitglieder sowie weitere Museumsfachleute und die Museumsverbände der Länder.

Veröffentlichung April, print und online

Anzeigenformat ganzseitig, 240 × 165 mm zzgl. 3 mm Anschnitt, Hochformat, 4/4 farbig

Anzeige 1.200 € zzgl. MwSt.

Für eine Platzierung im Einkaufsführer kontaktieren Sie bitte unseren Partner:

Holy-Verlag
Katharina Thümmel
info@holy-verlag.com
030 768 95 950
www.holy-verlag.com

IHRE BEILAGE IN UNSEREN PUBLIKATIONEN

Die Publikationen des Deutschen Museumsbundes sind in der Museumslandschaft bekannt und werden von Museumsmacher:innen in ganz Deutschland und darüber hinaus genutzt.

BEILAGEN

Schicken Sie Ihre Infobroschüre mit unserem Publikationsversand an unsere Mitglieder.

Wen Sie erreichen

Über 4.000 Mitglieder, Museumsverbände der Länder sowie Beratungsstellen, Museumsfachleute, Bibliotheken und kulturpolitische Vertreter:innen.

Versand	April, September
Beilegerformat	max. A4, max. 10 Seiten

750 € zzgl. MwSt.

Maximal fünf Beileger pro Publikationsversand.

UNSERE VERANSTALTUNGSKOOPERATION

Der Deutsche Museumsbund steht für hochwertige und zukunftsweisende Inhalte für Museen. Stärken Sie Ihr Veranstaltungsangebot mit einer kommerziellen Kooperation.

VERANSTALTUNGSKOOPERATION
Kleines Paket

- Der Deutsche Museumsbund tritt als offizieller Partner der Veranstaltung auf, dies wird durch die Nutzung des Partner-Logos im Rahmen der Veranstaltung deutlich.
- Einmalige Kommunikation der Veranstaltung im Terminkalender und auf den Social-Media-Kanälen des Deutschen Museumsbundes.
- verlinkte Anzeige im Online-Verbandsmagazin „Bulletin“ ODER Beileger im Postversand.
- verlinkte Anzeige im Newsletter zum Bulletin (über 9.000 Abonnent:innen).

Der Veranstalter ermöglicht es den Mitgliedern des Deutschen Museumsbundes zu einem Sonderpreis oder kostenfrei an der Veranstaltung teilzunehmen.

1.000 € zzgl. MwSt.

VERANSTALTUNGSKOOPERATION
Großes Paket

- Der Deutsche Museumsbund tritt als offizieller Partner der Veranstaltung auf, dies wird durch die Nutzung des Partner-Logos im Rahmen der Veranstaltung deutlich.
- Kommunikation der Veranstaltung auf der Website des Deutschen Museumsbundes
- Einmalige Kommunikation der Veranstaltung im Terminkalender und auf den Social-Media-Kanälen des Deutschen Museumsbundes
- Webanzeige im Verbandsmagazin „Bulletin“ ODER Beileger im Postversand
- Ganzseitige Printanzeige in der wissenschaftlichen Zeitschrift „Museumskunde“

Der Veranstalter ermöglicht es den Mitgliedern des Deutschen Museumsbundes zu einem Sonderpreis oder kostenfrei an der Veranstaltung teilzunehmen.

2.000 € zzgl. MwSt.

Für Veranstaltungsreihen können individuelle Sponsoring-verträge (Mindestlaufzeit 2 Jahre) vereinbart werden.

Der Deutsche Museumsbund kooperiert unter dem Vorbehalt, dass die Veranstaltung für Museen relevant ist.

KONTAKT

Deutscher Museumsbund
Mara Hofmann
Projektleiterin Publikationen und Veranstaltungen
Tel. 030-84 10 95 17
office@museumsbund.de

Nicht das Passende gefunden? Ihre Zufriedenheit ist uns wichtig, gern stellen wir Ihnen auch ein individuelles Paket zusammen.

Sprechen Sie uns an!