



Arbeitskreis Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Treffen im Rahmen der DMB-Jahrestagung
am Mittwoch, 7. Mai 2025 in Chemnitz

Wo: Neue Sächsische Galerie – Museum für zeitgenössischen Kunst
Moritzstraße 20 | 09111 Chemnitz | www.neue-saechsische-galerie.de

Thema: Fokus Dauerausstellung. Das vermeintlich Altbekannte
neu kommunizieren und attraktiv vermarkten

ab 8.30 Uhr

Einlass und Registrierung

9.00 Uhr

Begrüßung und kurze Einführung

Dr. Sonja Mißfeldt, Germanisches Nationalmuseum, Nürnberg | Sprecherin des Arbeitskreises

9.15 Uhr

**Vortrag zur Bewerbung und Kommunikation der Dauerausstellungen
der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden**

Doreen Scherfke, Marketing, Staatliche Kunstsammlungen Dresden

10.15 Uhr

Immer da, immer sichtbar. Wie eine Dauerausstellung zum Dauerbrenner wird

Alexander Gentzel, Content- und Kampagnenmanager, und Ben Walther, Social Media Manager
beim Schlösserland Sachsen / Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen

11.15 Uhr

Kaffeepause

11.45 Uhr

Das Schiller-Labor und andere Räubereien

Christian Hofmann, Leiter des Schillerhauses Rudolstadt

12.45 Uhr

Der Stellenwert von Kulturangeboten. Erläuterungen zum Relevanzmonitor Kultur 2025

Simone Dollmann, PS Musik, Marketing- und PR-Spezialistin im Bereich Kulturkommunikation

13.45 Uhr

Schlaumeiern Forever. Über eine PR-Kampagne zu einem bestehenden Veranstaltungsformat

Jasmin Mickein, Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kunsthalle Bremen

Ausblick auf die Herbsttagung 2025

Ende der Tagung gegen 15/15.15 Uhr