



Netzwerk
Besucher*innenforschung
e.V.

Netzwerk Besucher*innenforschung e.V.

Geschichte und Ausblick

2021

Positionspapier zur Gründung
eines bundesweiten Netzwerks
Besucherforschung & Gründung
Netzwerk
Besucher*innenforschung

2022

1. Jahrestagung &
Vorbereitung der
Vereinsgründung

2023

Vereinsgründung
1. Fachtagung
Aufbau der Geschäftsstelle
2. Jahrestagung

2024

Website
2. Fachtagung
3. Jahrestagung

2025

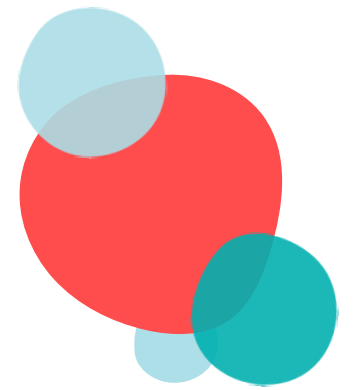
3. Fachtagung (online)
4. Jahrestagung

2026

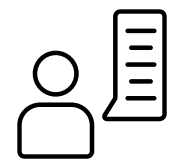
Webforum
Publikationsmedium
4. Fachtagung (online)
5. Jahrestagung

Ziele & Zweck des Vereins

- Der Verein fördert Forschung sowie Forschung durch Forschungstransfer in den Bereichen Besucher*innen- Publikums- und Bildungsforschung und deren interdisziplinäre Vernetzung.
- Der Verein schafft Plattformen zum Austausch von wissenschaftlichen Ergebnissen und deren Publikation durch die Schaffung eines eigenen Publikationsorgans.
- Der Verein setzt sich für eine personelle wie inhaltliche Kontinuität der Besucher*innenforschung an deutschen Museen ein.
- Der Verein fördert die Weiterentwicklung des wissenschaftlichen Niveaus der Besucher*innenforschung an deutschen Museen.
- Der Verein fördert den wissenschaftlichen Austausch zwischen Museen, Forschungseinrichtungen und Universitäten.

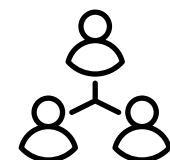


Ziele & Zweck des Vereins



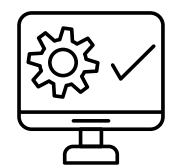
JAHRESTAGUNG

Ausrichtung einer regelmäßig jährlich stattfindenden Jahrestagung zum Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse im Bereich der Besucherforschung an ein breites museales Publikum.



FACHTAGUNG

Ausrichtung einer regelmäßig jährlich stattfindenden Fachtagung zur Vernetzung von Akteuren der Besucher*innenforschung aus Museen, universitären Einrichtungen und außeruniversitären Einrichtungen.



WEBSITE (& WEBFORUM)

Unterhalt und Pflege einer Website als Informations-, Vernetzungs- und Austauschplattform.



PUBLIKATIONSMEDIUM

Herausgabe des einzigen deutschsprachigen Publikationsmediums zu Besucher*innenforschung im open access.



Zielgruppen

Museen...

...(im deutschsprachigen/europäischen Raum), die bereits aktiv empirische Forschung betreiben oder gerne damit anfangen würden. Mit empirischer Forschung sind nicht nur quantitative Erhebungen gemeint, sondern die gesamte Bandbreite von Besucher-, Publikums- und Bildungsforschung ebenso wie Evaluation und Rezeptionsforschung.

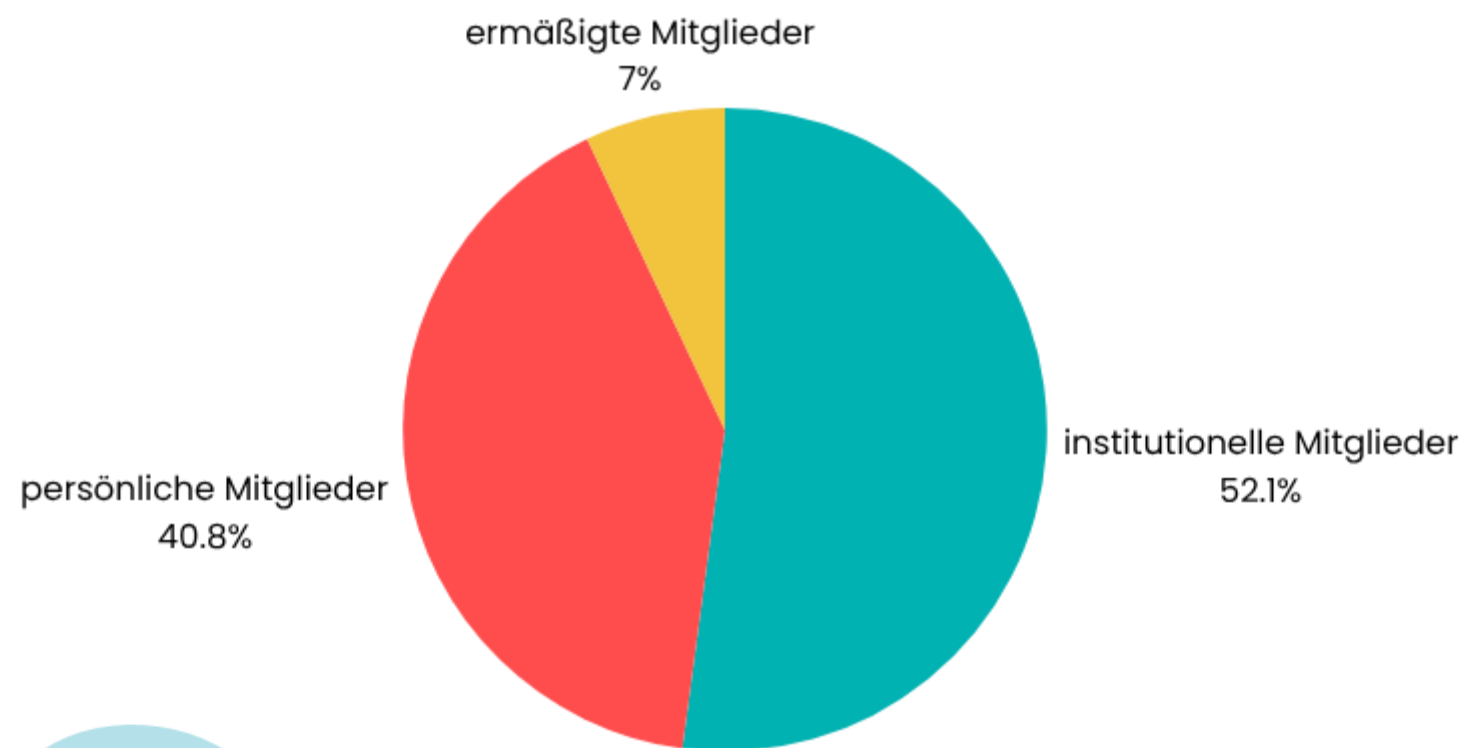
Forschende...

...an Universitäten und außeruniversitären Forschungseinrichtungen, die sich mit empirischer Forschung an Museen beschäftigen.

Mitarbeitende...

...(auch Freie) an Museen, die sich mit empirischer Forschung bereits aktiv auseinandersetzen oder damit beginnen wollen.

Mitgliederstruktur



Zu den institutionellen Mitgliedern im Netzwerk zählen u.a.:

- DASA Arbeitswelt Ausstellung
- Deutscher Museumsbund
- Deutsches Museum
- Deutsches Schifffahrtsmuseum
- Badisches Landesmuseum Schloss Karlsruhe
- Europäisches Hansemuseum Lübeck gGmbH
- experimenta gGmbH
- Germanisches Nationalmuseum
- Haus der Geschichte Baden-Württemberg
- Institut für Kulturelle Teilhabeforschung
- Institut für Museumsforschung
- K20 K21 Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen
- Klassik Stiftung Weimar
- Landesstelle für Museen Baden-Württemberg
- Landesmuseum Württemberg
- Leibniz-Institut für Wissensmedien – Stiftung Medien in der Bildung
- Leibniz-Zentrum für Archäologie
- Linden-Museum Stuttgart
- LWL-Freilichtmuseum Detmold
- Museum der bildenden Künste Leipzig
- Museumspädagogisches Zentrum München (MPZ)
- Museumsstiftung Post und Telekommunikation
- Museumsverband Brandenburg
- Naturhistorisches Museum Wien
- Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland
- Stiftung Neanderthal Museum
- TECHNOSEUM Landesmuseum für Technik und Arbeit in Mannheim
- Universalmuseum Joanneum GmbH

Tagungen

Jahrestagungen

Besucher*innenforschung digital

14. – 15. November 2022, Haus der Geschichte der
Bundesrepublik Deutschland Bonn

Bildung im Museum. Datenerhebungen, Evaluationen und Begleitforschung: Welche Methoden passen zu welchem Projekt?

16. – 17. Oktober 2023, Jüdisches Museum Berlin

Aus Daten lernen: Visualisierung, Anwendung und Kommunikation von Ergebnissen der Besucher*innenforschung

18. – 19. November 2024, Deutsches Museum, München

Zwischen Anspruch und Wirkung – Partizipation im Museum erforschen

13. – 14. November 2025, K20K21 Kunstsammlung
Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf

Fachtagungen

24. April 2023, Forschungscampus Dahlem, Staatliche
Museen zu Berlin

Diversität messen, Wirkung verstehen: Aktuelle Ansätze und Praxisbeispiele

15. April 2024, Haus Bastian – Zentrum für Kulturelle
Bildung

Visitor Journey Mapping – Ein methodisches Werkzeug für die Besucher*innenforschung

29. April 2025, digital



Netzwerk
Besucher*innenforschung
e.V.



Website

<https://besucherinnenforschung.de/>



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/netzwerk-besucherinnenforschung-e-v/>



Bluesky

<https://bsky.app/profile/bfvernetzt.bsky.social>

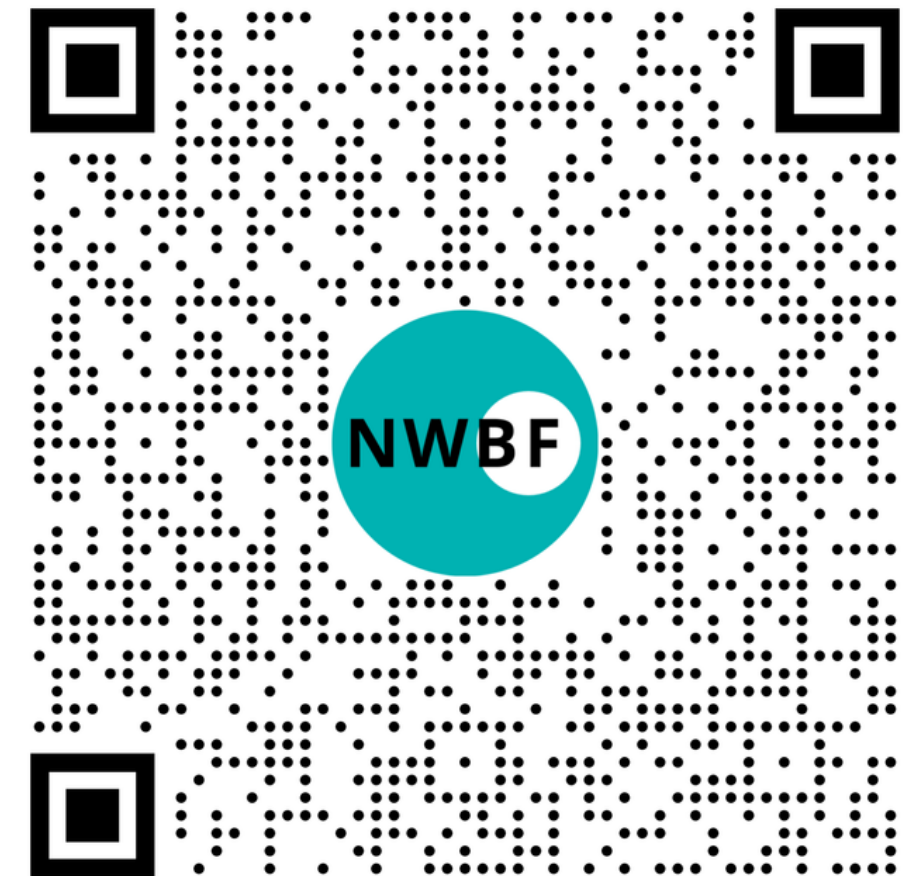


Netzwerk
Besucher*innenforschung
e.V.

Umfrage zum Publikationsmedium

Das Netzwerk Besucher*innenforschung e.V. plant das erste deutschsprachige Open-Access-Publikationsmedium zur Besucher*innenforschung.

Teilen Sie Ihre Erwartungen und Wünsche – Ihre Meinung hilft uns bei der Konzeption!





Netzwerk
Besucher*innenforschung
e.V.

Save the Date:

14. April 2026
14–17 Uhr

4. Fachtagung
online über WebEx

8.–9. Oktober 2026
(Do–Fr)

5. Jahrestagung
in Kooperation mit dem Deutschen Hygiene-Museum Dresden



Netzwerk
Besucher*innenforschung
e.V.

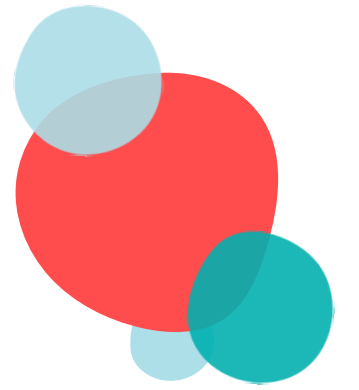
Vorzüge einer Mitgliedschaft

- 50 % Rabatt auf die Tagungsgebühr der ersten Jahrestagung nach Eintritt
- Vergünstigte Teilnahmegebühren bei unseren Jahrestagungen
- Veranstaltungen für Mitglieder
- Exklusiver Zugang zum geplanten Webforum als Austausch- und Wissensplattform
- Teil eines bundesweiten Netzwerks von Forscher*innen und Praktiker*innen der Besucher*innenforschung

Weitere Informationen: <https://besucherinnenforschung.de/mitglied-werden/>



**Netzwerk
Besucher*innenforschung
e.V.**



Vielen Dank!

Netzwerk Besucher*innenforschung e.V.

c/o Institut für Museumsforschung,
Staatliche Museen zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz
In der Halde 1, 14195 Berlin

+49 (0)30 266 42 6901

[info\[at\]besucherinnenforschung.de](mailto:info[at]besucherinnenforschung.de)

