DEUTSCHER MUSEUMS BUND

PARTNER- UND MEDIADATEN 2026

Wir sind eine gemeinnützige
Organisation im Dienste der Museen.
Sie liefern kommerzielle Angebote für Museen.
Gemeinsam stehen wir für mehr Qualität in der Museumslandschaft.

Der Deutsche Museumsbund ist die Interessenvertretung der deutschen Museen und ihrer Mitarbeiter:innen. Mit einem bundesweiten Netzwerk und über 4.300 Mitgliedern bietet der Deutsche Museumsbund eine einzigartige Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen in der deutschen Museumslandschaft bekannt zu machen.

Profitieren Sie von unserem Angebot!

KONTAKT

Deutscher Museumsbund
Mara Hofmann
Tel. 030-84 10 95 17
office@museumsbund.de

IHRE FIRMENMITGLIEDSCHAFT

Wir vernetzen Sie mit den Museen. Mehr als 4.300 Mitglieder und Förderer engagieren sich beim Deutschen Museumsbund gemeinsam für eine vielfältige und zukunftsfähige Museumslandschaft. Unsere Vorteile für Firmenmitglieder unterstützen Sie dabei, wichtige Kontakte aufzubauen und Ihr Geschäft weiterzuentwickeln.

FIRMENMITGLIEDSCHAFT

Ihre Vorteile

- kostenfreie Nutzung des DMB-Partnerlogos
- ein Netzwerk von über 4.300 Mitgliedern
- 5 übertragbare Museumskarten für Ihre Mitarbeitenden, Kund:innen oder Geschäftspartner:innen: freier oder ermäßigter Eintritt in über 1.300 Museen
- immer informiert: kostenfreier Bezug aller Verbandspublikationen
- ermäßigte Tagungsgebühr zu unserer Jahrestagung
- Vorzug bei der Buchung von Firmenständen
- 15 % Rabatt auf Printanzeigen
- kostenfreie Veröffentlichung museumsbezogener Stellenausschreibungen

730 € jährlich

Bei einem Beitritt zur Jahresmitte oder später reduziert sich der Beitrag für das laufende Jahr um 50 %.

Kostenfreie Kommunikation bei Aufnahme Ihrer Firmenmitgliedschaft

- Logoplatzierung auf unserer Website
- Logoplatzierung und redaktioneller Beitrag im Online-Verbandsmagazin „Bulletin“
- Logoplatzierung im Verbandsnewsletter

Wen Sie erreichen

- über 9.000 Newsletter-Abonnent:innen
- durchschnittlich 115.000 Website-Besuche/Monat

IHRE PRÄSENZ AUF UNSERER JAHRESTAGUNG

Mit über 800 Tagungsgästen ist die Jahrestagung des Deutschen Museumsbundes die größte Museumskonferenz Deutschlands.

FIRMENSTAND

Ihre Vorteile

Persönliche Präsentation Ihres Unternehmens auf der Jahrestagung mit einem Firmenstand:

- Standfläche 2 × 2 Meter, inkl. Tisch, Stühle, Stromanschluss
- Logopräsenz auf der Tagungswebsite
- kostenfreie Teilnahme an der Tagung für drei Personen

Voraussetzung

- Firmenmitgliedschaft

Wen Sie erreichen

- über 800 Museumsfachleute und Entscheider:innen vor Ort
- durchschnittlich 115.000 Website-Besuche/Monat

2.500 € zzgl. MwSt.

TAGUNGSPAKET

Ihre Vorteile

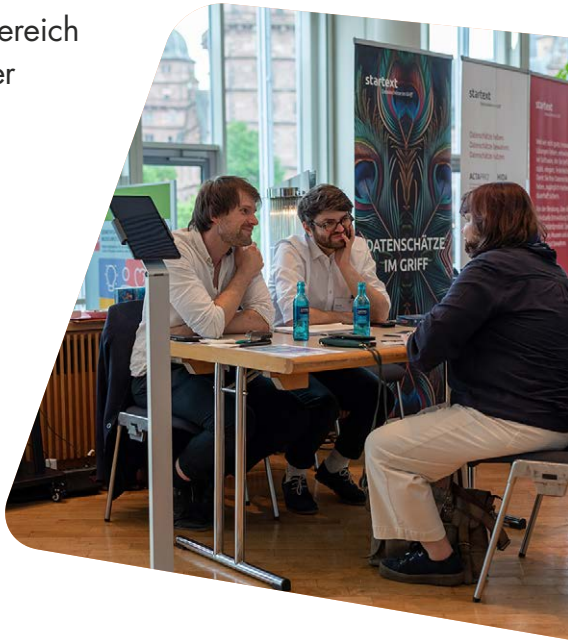
Mediale Präsentation Ihres Unternehmens im Rahmen der Jahrestagung:

- Logopräsenz auf der Tagungswebsite
- Kurzpräsentation Ihres Unternehmens auf der Tagungwebseite
- Einspieler oder Folien als Loop im Pausenbereich
- Kurzbeitrag in einem der Tagungsnewsletter
- kostenfreie Tagungsteilnahme für eine Person

Wen Sie erreichen

- über 800 Museumsfachleute und Entscheider:innen vor Ort
- über 9.000 Newsletter-Abonnent:innen
- durchschnittlich 115.000 Website-Besuche/Monat

1.300 € zzgl. MwSt.



IHRE ANZEIGE IN UNSEREM EINKAUFSFÜHRER

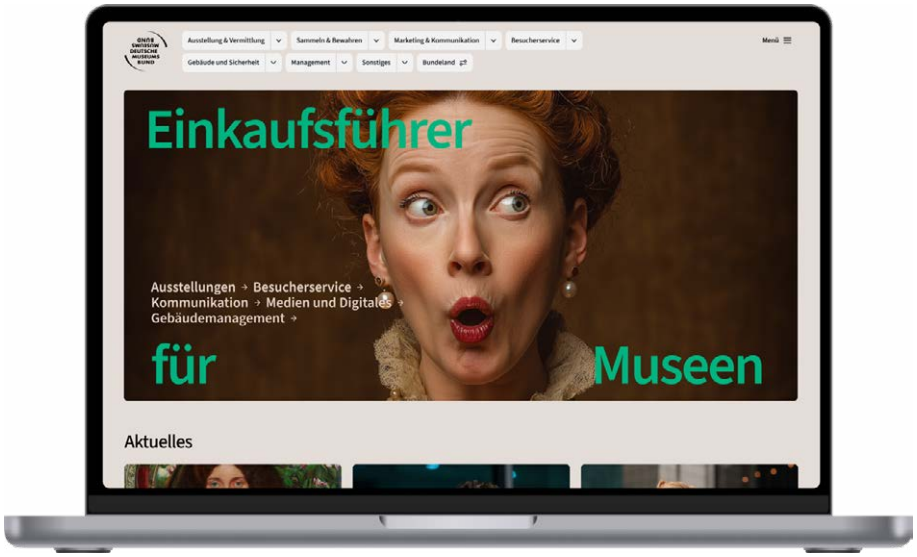
Der digitale Einkaufsführer bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte, Dienstleistungen und fachliche Kompetenz dort sichtbar zu machen, wo Museen nach passenden Lösungen suchen. Das Verzeichnis ermöglicht einen schnellen Kontakt zwischen Museen und Dienstleistenden.

ANZEIGE

Wen Sie erreichen

Über 4.300 Mitglieder, Museumsfachleute und Entscheider:innen, Museumsverbände der Länder und Beratungsstellen sowie Multiplikator:innen aus dem Museumssektor. Unsere Website verzeichnet durchschnittlich 115.000 Besuche/Monat.

Veröffentlichung	Januar, Mai, September
Bildanzeige ab	**220 €** zzgl. MwSt.
Textanzeige ab	**95 €** zzgl. MwSt.



Für weitere Informationen zu Anzeigenmöglichkeiten sowie zur Platzierung im Einkaufsführer kontaktieren Sie bitte unseren Partner:

Holy-Verlag
info@holy-verlag.com · Tel: 030 768 95 950
www.holy-verlag.com

IHRE ANZEIGE IN UNSEREN PUBLIKATIONEN

Die Publikationen des Deutschen Museumsbundes setzen Standards für den Museumssektor und werden von Museumsmacher:innen in ganz Deutschland und darüber hinaus genutzt.

LEITFÄDEN

Praxisorientierte Handreichungen zu relevanten Themen im Museumssektor; empfehlen Qualitätsstandards für museale Arbeitsfelder

Veröffentlichung	nach Bedarf, etwa 1 × pro Jahr, web
Anzeigenformat	800 × 500 Pixel, PNG und JPG, mit Link
Anzeige	**875 €** zzgl. MwSt.
	Platzierung für 24 Monate

MUSEUMSKUNDE

Wissenschaftliche Fachzeitschrift des Deutschen Museumsbundes; bietet vielfältige Perspektiven auf museumsspezifische Themen

Veröffentlichung	November, print
Anzeigenformat	ganzseitig, 170 × 230 mm im Satzspiegel, Hochformat, 4/4 farbig, PDF
Anzeige	**1.750 €** zzgl. MwSt.
	Maximal fünf Anzeigen pro Ausgabe

Wen Sie erreichen

Über 4.300 Mitglieder, Museumsfachleute und Entscheider:innen, Museumsverbände der Länder sowie Beratungsstellen, Bibliotheken und kulturpolitische Vertreter:innen.

15 % Rabatt für Firmenmitglieder auf Printanzeigen

IHRE ANZEIGE IN UNSEREM VERBANDSMAGAZIN

Das digitale Verbandsmagazin des Deutschen Museumsbundes informiert über aktuelle Themen und Aktivitäten des Verbandes sowie Tipps für die Museumspraxis.

BULLETIN

Wen Sie erreichen

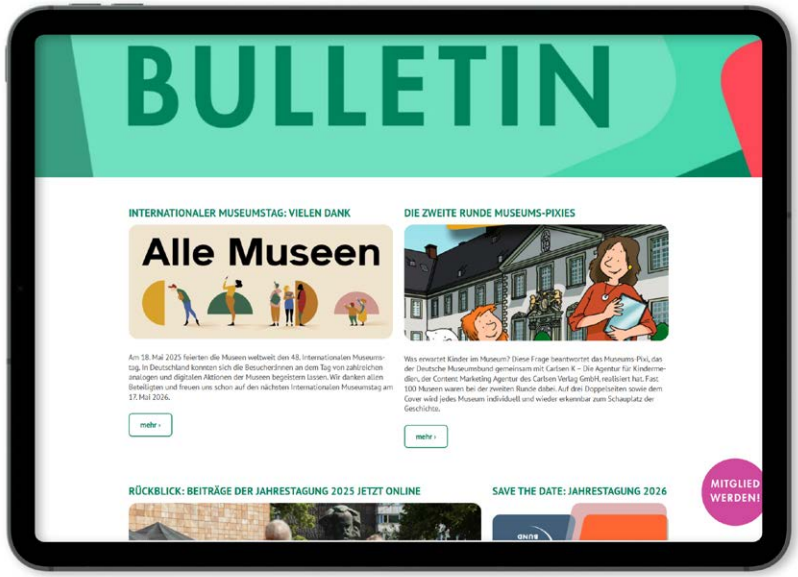
Über 4.300 Mitglieder, Museumsfachleute und Entscheider:innen, Museumsverbände der Länder sowie Beratungsstellen, Bibliotheken und kulturpolitische Vertreter:innen. Unsere Website verzeichnet durchschnittlich 115.000 Besuche/Monat.
Der Newsletter zum Bulletin geht an über 9.000 Newsletter-Abonnent:innen.

Veröffentlichung	Februar, Juni, November online
Anzeigenformat	800 × 500 Pixel, PNG oder JPG mit Link
Anzeige	**500 €** zzgl. MwSt.

Buchen Sie optional eine Anzeige im Newsletter zum Bulletin dazu. Anzeigen im Newsletter sind nur in Verbindung mit Web-Anzeige buchbar.

Newsletteranzeige **250 €** zzgl. MwSt.

Newsletteranzeigen sind als Bilddatei im Format 800 × 500 Pixel anzuliefern; die Darstellung im Newsletter erfolgt responsiv.



IHRE ANZEIGE AUF UNSERER WEBSITE

Die Website des Deutschen Museumsbundes verzeichnet 115.00 Besuche im Monat und wird von Museumsmacher:innen in ganz Deutschland und darüber hinaus besucht.

TERMINKALENDER

Veröffentlichen Sie Ihre Anzeige in unserem Terminkalender für bundesweite museumsbezogene Veranstaltungen.

Wen Sie erreichen

Über 4.300 Mitglieder, Museumsfachleute und Entscheider:innen, Museumsverbände der Länder sowie Beratungsstellen, Bibliotheken und kulturpolitische Vertreter:innen. Unsere Website verzeichnet durchschnittlich 115.000 Besuche/Monat.

Veröffentlichung	zum 1. des Monats, online
Anzeigenformat	800 × 500 Pixel, PNG oder JPG mit Link
Anzeige	**650 €** zzgl. MwSt. (pro Monat) **1.500 €** zzgl. MwSt. (pro Quartal)

IHRE BEILAGE IN UNSEREN PUBLIKATIONEN

Die Publikationen des Deutschen Museumsbundes setzen Standards für den Museumssektor und werden von Museumsmacher:innen in ganz Deutschland und darüber hinaus genutzt.

BEILAGEN

Schicken Sie Ihre Infobroschüre mit unserem Publikationsversand an unsere Mitglieder.

Wen Sie erreichen

Über 4.300 Mitglieder, Museumsfachleute und Entscheider:innen, Museumsverbände der Länder sowie Beratungsstellen, Bibliotheken und kulturpolitische Vertreter:innen.

Versand	November
Beilegerformat	max. A4, max. 50 g

750 € zzgl. MwSt.

Maximal fünf Beileger pro Publikationsversand

IHRE VERANSTALTUNGSKOOPERATION

Der Deutsche Museumsbund steht für hochwertige und zukunftsweisende Veranstaltungen für Museen. Stärken Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer Kooperation.

VERANSTALTUNGSKOOPERATION
Kleines Paket

- Nutzung des Partner-Logos im Rahmen der Veranstaltung
- einmalige Kommunikation der Veranstaltung (Terminkalender und Social-Media-Kanäle)
- Anzeige im Online-Verbandsmagazin „Bulletin“ oder Beileger im Postversand
- Anzeige im Newsletter zum Bulletin (über 9.000 Abonnent:innen)

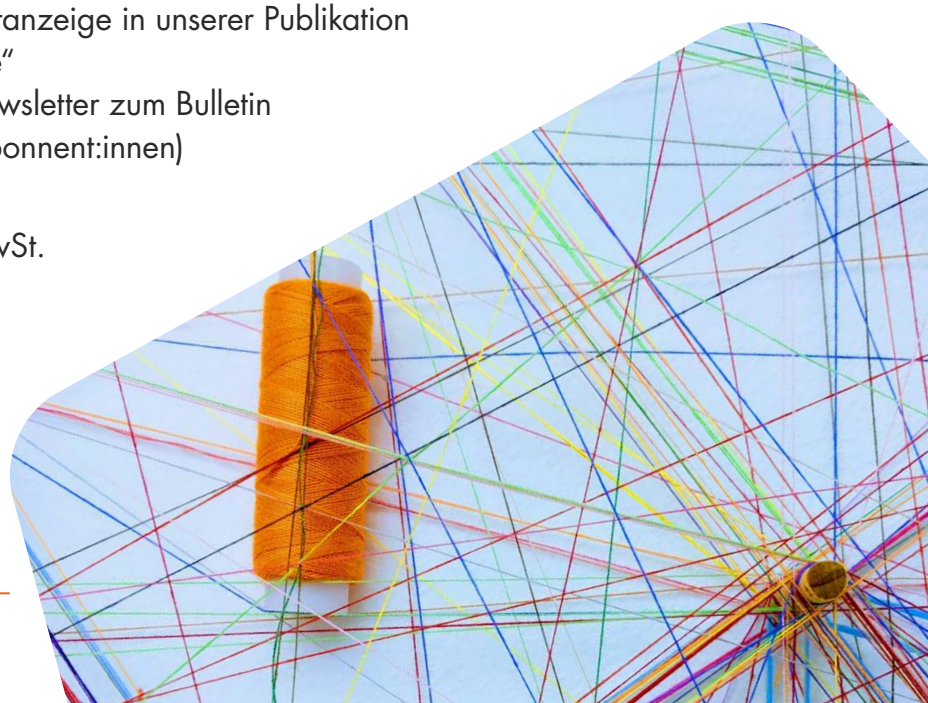
Der Veranstalter ermöglicht es den Mitgliedern des Deutschen Museumsbundes zu einem Sonderpreis oder kostenfrei an der Veranstaltung teilzunehmen.

1.000 € zzgl. MwSt.

VERANSTALTUNGSKOOPERATION
Großes Paket

- Nutzung des Partner-Logos im Rahmen der Veranstaltung
- Kommunikation der Veranstaltung auf der Website des Deutschen Museumsbundes
- einmalige Kommunikation der Veranstaltung (Terminkalender und Social-Media-Kanäle)
- Anzeige im Online-Verbandsmagazin „Bulletin“ oder Beileger im Postversand
- ganzseitige Printanzeige in unserer Publikation „Museumskunde“
- Anzeige im Newsletter zum Bulletin (über 9.000 Abonnent:innen)

2.200 € zzgl. MwSt.



DEUTSCHER MUSEUMS BUND

IHR ENGAGEMENT FÜR DIE MUSEUMSLANDSCHAFT

Machen Sie Ihr Engagement für die Museumslandschaft sichtbar: Profitieren Sie vom positiven Image und der fachlichen Reputation des Deutschen Museumsbundes.

Nicht das Passende gefunden?
Ihre Zufriedenheit ist uns wichtig. Gern stellen wir Ihnen auch ein individuelles Paket zusammen.

Sprechen Sie uns an!

KONTAKT

Deutscher Museumsbund
Mara Hofmann
Tel. 030-84 10 95 17
office@museumsbund.de